

EHDOKASHANKINNAN

ABC



vasemmisto

JOHDANTO

Seuraavat kuntavaalit käydään huhtikuussa 2021. Tämä ohjeistus on tarkoitettu kaikille kuntavaaleista kiinnostuneille aktiivisille vasemmistoliittolaisille. Tulevissa vaaleissa vasemmistoliitolla on hyvä mahdollisuus jatkaa vaalivoittojen tiellä. Vaalivoiton avulla poliittinen painoarvomme kasvaa ja pääsemme edistämään tehokkaammin tavoitteitamme kunnissa. Kampanjan yhteydessä nostamme myös meille tärkeitä teemoja julkiseen keskusteluun.

Kuntavaalivoitto rakennetaan hyvällä ja monipuolisella ehdokashankinnalla. Kuntavaaleissa jokainen ehdokas on tärkeä: uudet ehdokkaat tuovat mukanaan uusia äänestäjiä ja toisaalta kokeneet konkarit muodostavat monessa kunnassa ehdokaslistan vankan rungon. Hyvä ehdokaslista onkin tasapainoinen yhdistelmä kokemusta sekä uusia ajatuksia.

Oppaassa esitellään ideoita siitä, miten ehdokashankintasuunnitelma laaditaan, miten ehdolle kannattaa kysyä, mihin ennakkoluuloihin ehdokashankintaa tehdessä saattaa törmätä ja millaista on hyvä ehdokashankintamarkkinointi. Löydät oppaasta myös tietoturvaohjeet sekä linkkejä hyödyllisiin materiaaleihin. Oppaan liitteenä on ohje ehdokashankinnan soittoringin järjestämiseen.

Tämä opas ei ole suunnattu vain osastojen tai puolueosastojen hallituksille, vaan kaikille ehdokashankinnasta ja vasemmiston vaalivoiton rakentamisesta kiinnostuneille. Kuntavaaleja tehdään yhdessä, joten olethan yhteydessä kuntasi puolueosastoon tai kunnallisjärjestöön ehdokashankintaa tehdessäsi. Heidän yhteystietonsa löytyvät helpoiten yhdistysten verkkosivuilta. Voit olla myös yhteydessä alueesi toiminnanjohtajaan. Heidän yhteystietonsa löydät tämän oppaan lopusta.



SISÄLLYSLUETTELO

Johdanto.....	2
Sisällysluettelo	3
Miksi ehdokashankinnalla on väliä?.....	4-5
Mistä ehdokkaita kannattaa etsiä?.....	6-7
Verkostot käyttöön!	8-9
Ehdokashankintasuunnitelma	10-13
Ehdokashankintakampanjointi somessa	14-15
Ehdokashankinta tapahtumissa ja tilaisuuksissa	16-17
Henkilökohtainen ehdolle pyytäminen.....	18-19
Muistilista soitettaessa:	19
Ehdokkaan tapaaminen ja ehdokaslomakkeen täyttäminen.....	20-21
Yleisimmät ehdokkuutta koskevat ennakkoluulot	22-23
Sukupuolittuneet rakenteet, rasismi, syrjintä ja vihapuhe	24-25
Muistilista epävarmojen ehdokkaiden tukemiseen:	25
Miten puolue avustaa ehdokashankinnassa?	26-27
Tietoturva.....	28-29
MUISTILISTA.....	30
Hyödyllisiä linkkejä.....	30
Yhteystiedot	31





MIKSI EHDOKAS- HANKINNALLA ON VÄLIÄ?

Kuntavaaleissa ehdokasasettelulla on iso merkitys. Hyvä kuntavaalitulos pohjustetaan laajalla ja monipuolisella ehdokaslistalla. Kuntavaaleissa äänestäjille on usein poliittisten kysymysten lisäksi tärkeää, että oman äänensä voi antaa tututulle ehdokkaalle. Tämän takia ehdokaslistojen monipuolisuuteen on kiinnitettävä huomiota ja kysyttävä ehdokkaita mahdollisimman monista erilaisista taustaryhmistä. Ihmiset äänestävät mieluummin henkilöä, johon heidän on helppo samaistua.

Vasemmistoliiton imago on parantunut, ja yhä useammat harkitsevat puolueemme äänestämistä. Pystymme kuitenkin saavuttamaan tämän imagohyödyn ainoastaan onnistuneella ja monipuolisella ehdokasasettelulla. Samalla jäsenmäärämme on noussut viimeisten vuosien aikana ja jäsenkuntamme on uudistunut.

Vasemmistoliiton vaalimenestyksen kannalta on ensiarvoisen tärkeää, että saamme ehdolle uusia kasvoja, jotka tulevat perinteisten verkostojemme ulkopuolelta. Kunnallisjärjestöissä on syytä tunnustaa, että voittavia vaalilistoja ei rakenneta enää pelkästään oman jäsenkunnan varaan.

Voittaaksemme tulevat kuntavaalit tulee tavoitteena olla ehdokasmäärän kasvattaminen jokaisessa kunnassa.





**MISTÄ
EHDOKKAITA
KANNATTA
ETSIÄ?**

Ehdokashankinta on aktiivista toimintaa. Harvemmin ihmiset tulevat Vasemmistoliiton teltalle omasta aloitteestaan lähteäkseen ehdolle kuntavaaleissa. Ehdokashankintaan on hyvä innostaa mukaan kaikki paikalliset vasemmistoliittolaiset. Kannattaa miettiä yhdessä millaista ehdokaslistaa tavoitellaan, ja minkä profiilin ehdokkaat puuttuvat. Profiileja kartoittaessa on hyvä pohtia myös, miten kunkin profiilin potentiaalisia ihmisiä tavoitetaan. Olisiko johonkin tapahtumaan osallistuminen järkevää tai tunteeko joku henkilön, joka osaisi vinkata tietystä taustasta tulevia ehdokkaita?

Ehdokashankinta on hyvä pitää mielessä lukiessa paikallislehteä tai seurattessa keskustelua kuntalaisten Facebook-keskusteluryhmässä, sekä muissa sosiaalisen median kanavissa. Viisaita paikallislehdessä puhuvaa parturikampaajaa tai jalkapallovalmentajaa kannattaa ujostelematta kysyä ehdolle, vaikka he eivät itse olisikaan toistaiseksi esittäneet kiinnostusta juuri vasemmistoliiton toimintaa kohtaan.

Asuuko kunnassasi tunnettu taiteilija? Onko kunnassa aktiivinen työttömien yhdistyksen puheenjohtaja tai kestävästä elämäntavasta puhuva tubettaja? Näitä henkilöitä kannattaa lähestyä ja pyytää ehdolle. He saattavat ehdokkaina kerätä ääniä sellaisilta ryhmiltä, jotka jäisivät ilman heidän ehdokkuuttaan saamatta.

Hyviä tyyppejä kannattaa kysyä ehdolle kohteliaasti, mutta rohkealla otteella. Vasemmistoliitto on puolue, josta kannattaa olla ylpeä ja jonka arvopohjan valtaosa suomalaisista (usein tietämättään) jakaa.

Kolme vinkkiä mahdolliseksi ehdokashankinnan kanaviksi:

- Ketkä seuraavat puolueen somekanavia?
Ota nimet muistiin ja soita! Myös paikallisten vasemmistopoliitikkojen seuraajat kannattaa käydä läpi.
- Ennen vaaleja kannattaa käydä läpi esimerkiksi paikallisten ammattiosastojen, luonnonsuojelujärjestöjen tai muiden toimijoiden hallitusten jäseniä.
- Paikallisesti tunnettuja henkilöitä kannattaa aina kysyä rohkeasti ehdolle.



**VERKOSTOT
KÄYTTÖÖN!**

Ehdokashankintaa tehdessä kannattaa miettiä omia verkostojaan eri harrastusten, töiden tai oppilaitosten piiristä. Jokainen työ- tai harrastuskaveri voi olla potentiaalinen kuntavaaliehdokas. Myös ystäviään ja sukulaisiaan kannattaa pyytää ehdolle.

Hyödyllisiä verkostoja ovat myös vasemmistolaiset ay-verkostot, eläkeläisjärjestöt ja monet muut vasemmistoperheen järjestöt. Potentiaalisia ehdokkaita kannattaa kuitenkin hakea myös näiden verkostojen ulkopuolelta esimerkiksi kansalaisjärjestöistä, luonnonsuojeluyhdistyksistä tai urheiluseuroista. Heitä on hyvä rohkeasti lähestyä ja kysyä ehdolle!

Kannattaa olla yhteydessä myös paikallisiin vasemmistonuoriin ja innostaa heitä vaalityöhön, ehdokashankintaan ja ehdolle lähtemiseen. Vasemmistonuoret tekevät myös itsenäistä ehdokashankintaa ja kuntavaalikampanjointia. Yhteistyö Vasemmistonuorten paikallisen yhdistyksen tai piirijärjestön kanssa kannattaa kaikessa vaalityössä.

Muistilista ja huomioitavaa

- Kuntavaaleissa hyvän tuloksen yksi tärkeimmistä rakennuspalikoista on laaja ja monipuolinen ehdokaslista
- Kuka tahansa terävä ja asiallinen henkilö on mahdollisesti hyvä ehdokas, olettaen, että hän jakaa vasemmistoliiton arvopohjan
- Seuraa tarkkaan julkista keskustelua, kun luet esimerkiksi paikallislehteä
- Aina kannattaa kysyä ehdolle, useimmat ovat otettuja kysymisestä
- Ethän painosta, tyrkytä tai käyttäydy epäasiallisesti ketään kohtaan, huomioi myös erilaiset elämäntilanteet.
- Aktiivinen ja hyvissä ajoin aloitettu ehdokashankinta luo positiivista tekemisen meininkiä ja houkuttelee muitakin mukaan.





EHDOKAS- HANKINTA- SUUNNITELMA

Onnistuneen ehdokashankinnan keskiössä on suunnitelmallisuus. Ehdokashankintaa tehdään yhdessä, ja jo hyvissä ajoin ennen vaaleja on syytä kerääntyä suunnittelemaan ehdokashankintaa yhdessä puolueosastojen ja kunnallisjärjestön aktiivien kanssa. Niissä kunnissa, joissa on useampia toimivia puolueosastoja, on oltava selkeä suunnitelma siitä, mitkä ovat ehdokkaiden nimeämisen ja asettamisen käytännöt. Kannattaa myös perustaa osastoista erillinen vaalityöryhmä suunnittelemaan ehdokashankintaa. Virallisesti ehdokkaat asettaa kunnallisjärjestö tai tilanteessa, jossa kunnassa ei ole osastoa tai kunnallisjärjestöä piirijärjestö vastaa ehdokkaiden asettamisesta. (Vasemmistoliiton säännöt 29§)

Hyvin tehty ehdokashankintasuunnitelma helpottaa ehdokashankintaa ja vähentää siihen osallistuvien ihmisten stressiä, kun aikataulutus, vastuut ja tehtävät on selkeästi yhdessä kirjattu ja sovittu. Suunnitelma on hyvä olla helposti saavutettavassa ja päivitettävässä muodossa esimerkiksi sähköisessä pilvipalvelussa.

Ehdokashankintasuunnitelmaan kannattaa merkitä esimerkiksi yhteiset soittoringit, toritapahtumatelttailut ja ehdokashankintaan painottuvat sosiaalisen median postaukset tai muut ilmoitukset.

Hyvässä suunnitelmassa myös vastuut, kuten telttailuiden järjestelyt, soittoringin järjestämiset ja sosiaalisen median postausten tekijät on hyvä sopia yhdessä. Hyvässä suunnitelmassa on hyvä sopia jo valmiiksi, ketkä ovat yhteydessä eri sidosryhmiin, ketkä miettivät tietyn profiilin ehdokkaita ja ottavat heihin yhteyttä. Suunnitelmassa voi myös asettaa erilaisia välitavoitteita ehdokasmäärän suhteen.

Vasemmistoliiton toimintasuunnitelmassa vuodelle 2020 on linjattu, että vuoden 2021 kuntavaaleissa ehdokasmäärän tulee kasvaa vuoden 2017 vaaleihin verrattuna. Suunnitelmassa kehoitetaan myös piirijärjestöjä asettamaan kuntakohtaisia ehdokasmäärätavoitteita.



Voit rakentaa ehdokashankintasuunnitelman rungon vastaamalla ainakin seuraaviin kysymyksiin:

1. Mikä on ehdokashankinnan tavoite?

Vasemmistoliiton toimintasuunnitelman mukaisesti piirijärjestöt tulevat asettamaan kunnallisjärjestöille ehdokashankintatavoitteita. Paikallisen tavoitteen ei kannata ainakaan alittaa näitä piirissä asetettuja tavoitteita.

Tavoitteita asetettaessa kannattaa katsoa myös edellisten vaalien ehdokaslistoja ja miettiä keinoja listan edustavuuden parantamiseksi esimerkiksi seuraavissa ulottuvuuksissa:

- Sukupuoli
- Ikä
- Kieli ja maahanmuuttajatausta
- Alueellinen tasapaino (puuttuuko jonkun tietyn kaupunginosan tai kylän ehdokas?)
- Ammatti ja koulutustausta

2. Ketkä ovat vastuussa ehdokashankinnasta ja ehdokasasettelusta?

Ehdokashankintasuunnitelmassa kannattaa kirjoittaa auki, kuka vastaa ehdokaslomakkeiden keräämisestä ja säilyttämisestä, erilaisten potentiaalisten ehdokasryhmien tai eri ehdokkaiden lähestymisestä ja niin edelleen. Selkeä tehtävien- ja vastuiden jakaminen edesauttaa jouhevaa ehdokashankintaa.

3. Mikä on ehdokashankinnan runko ja aikataulu?

Suunnitelmassa on syytä kirjoittaa auki vähintäänkin yleistasoinen runko, johon sijoitellaan mahdolliset soittoringit, ehdokashankintatapahtumat ja muut ehdokashankintaan liittyvät toimenpiteet.

Kannattaa myös suunnitella, minkälaista ehdokashankintamarkkinointia tehdään. Ehdolle lähtemistä voi mainostaa esimerkiksi paikallislehden ilmoituksella tai sosiaalisen median julkaisuilla.

4. Lähtevätkö aiemmin ehdolla olleet tällä kertaa ehdolle?

Ehdokashankinnan varhaisessa vaiheessa kannattaa selvittää lähtevätkö nykyiset valtuutetut ja luottamushenkilöt ehdolle, sillä he muodostavat usein listan tärkeän rungon ja heidän ääniensä korvaaminen voi osoittautua haastavaksi.

Samalla kannattaa käydä läpi myös edellisten vaalien muut ehdokkaat.

5. Miten saadaan uusia ehdokkaita ehdolle?

Ehdokashankinnan haastavin osuus on usein uusien ehdokkaiden houkutteleva listalle. Tämä opas antaa yleisiä ohjeita ehdolle kysymiseen ja oppaan liitteenä oleva soittorinkiohje täydentää ohjeita joiltain osin. Kysymykseen kannattaa kuitenkin vastata jokaisen paikkakunnan ehdokashankintasuunnitelmassa erikseen, sillä olosuhteet ja tilanteet vaihtelevat.

Valmis ehdokashankintasuunnitelma kannattaa käsitellä ja hyväksyä ehdokashankinnasta vastaavan kunnallisjärjestön hallituksessa. Soittorinkiä koskeva suunnitelma voi olla ehdokashankintasuunnitelman liitteenä tai osana sitä.





EHDOKAS- HANKINTA- KAMPANJOINTI SOMESSA

Sosiaalinen media on helppo tapa tavoittaa ihmisiä ja hyödyllinen työkalu ehdokashankinnassa. Jatkuva ja laadukas näkyminen sosiaalisessa mediassa korostaa puolueen aktiivisuutta ja tekee siitä houkuttelevamman ehdokkuuttaan harkitsevalle. Samalla puolue ja ajatus ehdokkuudesta jää ihmisille mieleen. Sosiaalisessa mediassa kannattaa jakaa erityisesti puolueen valtakunnallista ehdota ehdokasta -lomaketta, jonka kautta ihmiset voivat ilmoittaa kiinnostuksesta ehdolle lähtemiseen. Puoluetoimisto toimittaa lomakkeen tiedot kootusti yhdistyksille.

Sosiaalinen media on nykyään jakaantunut eri kanaviin, ja eri ikäryhmät käyttävät eri palveluita. Suunniteltaessa ehdokashankintakampanjointia sosiaalisessa mediassa on hyvä huomioida, että esimerkiksi Facebookin käyttäjäkunta on muita sosiaalisen median palveluita iäkkäämpää, ja nuoret vaihtavat käyttämiään kanavia usein.

Erilaiset kanavat ovat myös toimintalogiikaltaan erilaisia: esimerkiksi Instagramissa keskiössä ovat kuvat, ja tekstit ovat lyhyitä. Sosiaalisessa mediassa julkaisemisesta kannattaa lukea lisää KSL:n julkaisemasta Ehdokkaan oppaasta somemainontaan.

10 neuvua hyvään ehdokashankintamainokseen sosiaalisessa mediassa:

- 1) Kuva mukaan: kannattaa aina julkaista kuva tai video, pelkkä teksti ei toimi kuin Twitterissä
- 2) Muista selkeys: ei liikaa tekstiä tai pitkiä selontekoja (lisätiedot ja pitkät tekstit voi liittää joko tekstinä jako kuvan oheen tai nettisivuille, jonne linkki)
- 3) Ole innostava ja positiivinen (tule rakentamaan kanssamme parempaa Ramonkylää...)
- 4) Hyvä viestintä on ratkaisukeskeistä ja tulevaisuuteen katsovaa.
- 5) Puolueen graafisen ohjeistuksen mukaista
- 6) Kutsu toimintaan: "ilmianna itsesi tai kaverisi", "täytä lomake heti", "kerro meille ehdokkaasta" ja niin edelleen.
- 7) Varmista, että mahdollisessa kuvassa teksti erottuu selkeästi pohjasta, eikä sitä ole liikaa.
- 8) Mieti kohdeyleisösi: esimerkiksi Facebookilla tavoitat nykyään vanhempaa väestöä kuin esimerkiksi Instagramilla)
- 9) Sovella viestissä käytössä olevaan kanavaan: esimerkiksi Instagramissa kuva on keskiössä.
- 10) Varmista, että alueen aktiivit jakavat mainosta omilla kanavissaan





EHDOKAS- HANKINTA TAPAHTUMISSA JA TILAISUUKSISSA

Huom! Otahtan tapahtumasuunnittelussa huomioon Valtioneuvoston, viranomaisten, oman kuntasi ja puolueen ohjeet koskien COVID-19 poikkeustilaa. Tapahtumia ja yleisötilaisuuksia ei voi järjestää, ennen kuin siihen on lupa.

Kuntavaalien lähestyessä kaikki puoluetapahtumat on syytä ajatella osana kuntavaalien ehdokashankintaa tai kuntavaalikampanjointia.

Ehdokashankinta esimerkiksi toritapahtumissa tai yhdistyksen yleisötilaisuuksissa on usein toimiva ja tehokas tapa täydentää ehdokaslistaa. Ehdokashankintasuunnitelmaa laatiessa kannattaakin miettiä, miten kesän ja syksyn 2020 tapahtumia ja tilaisuuksia voidaan hyödyntää tehokkaasti ehdokashankinnan näkökulmasta. Tärkeää ainakin on, että kaikkiin tapahtumiin otetaan ehdokaslomakkeita mukaan.

Tapahtumia suunniteltaessa on hyvä pitää mielessä tapahtumalla tavoiteltava kohderyhmä. Maailma on muuttunut paljon viimeisen neljän vuoden aikana, joten toimintatavat, jotka toimivat viime vaaleissa eivät välttämättä ole enää yhtä tehokkaita.

Telttailu erilaisissa tapahtumissa kesällä 2020 ja kuntalaisten tapaaminen on tärkeää kuntavaalien

pohjatyötä: teltoilla kannattaa pyytää asioista kiinnostuneita ja aktiivisia kuntalaisia ehdolle. Kiinnostuneiden henkilöiden yhteystiedot kannattaa kerätä ja antaa mukaan puolueen kuntavaaliesite. Hyvä ennakolta aikataulutettu ehdokashankintasuunnitelma mahdollistaa myös sen, että teltalla voi vinkata jo seuraavan tapahtuman.

Hyvä ehdokashankintatapahtuma on innostava ja helposti lähestyttävä. Tapahtuma on tärkeä suunnitella ajoissa, jotta sen mainontaan ja ohjelmaan ehditään panostaa. Tilaisuudet kannattaa järjestää mahdollisimman helposti lähestyttävissä ja mieluiten esteettömissä paikoissa. Kiinnittäkää huomiota myös tapahtumien nimeen: ”Tule keskustelemaan tulevista kuntavaaleista” on informatiivinen, mutta ei yleisöä houkutteleva otsikko tilaisuudellesi.

Kiinnitä huomiota myös puolueen johtohenkilöiden ja kansanedustajien kiertämiseen kentällä ja käytä tapahtumasuunnittelussa luovuutta ja kokeile uusia ideoita. Myös muissa kunnissa toimiviksi todettuja konsepteja voi hyödyntää. Ehdokashankinnassa hyödyllinen tapahtuma voi olla esimerkiksi verkko-tapaaminen, Instagram-live, kirpputori tai keskustelutilaisuus paikallisesta kouluverkosta.

Hyvä ehdokashankintatapahtuma on:

- Hyvissä ajoin suunniteltu ja laajasti mainostettu (sähköpostilistat, lehdet, teltat ja sosiaalinen media)
- Helposti saavutettavassa ja mielellään esteettömässä paikassa.
- Ohjelma on hyvin suunniteltu ja puheenvuoroja ajateltu jo ennakolta.
- Tavoittaa uusia ihmisiä sekä kohderyhmiä.
- Hyödyntää esimerkiksi paikallisen kansanedustajan vierailua.
- Kannattaa myös kokeilla uudenlaisia konsepteja kuten Instagram-liveä tai verkkotapaamista.
- Lopulta kaikki tapahtumat tulevana kesänä ja syksynä ovat ehdokashankintatapahtumia, huomioidaan tämä kaikkien tapahtumien suunnittelussa. Ehdokaslomakkeita on oltava aina mukana kaikissa tapahtumissa.





HENKIÖ- KOHTAINEN EHDOLLE PYYTÄMINEN

Ehdokkaaksi kysymistä ei kannata arkailla, sillä suurin osa on otettuja kohteliaasta pyynnöstä. Päällekkäisyyksien välttämiseksi on hyvä, että ehdokashankintaa tekevillä on yhteinen tiedosto, johon merkataan kuka ottaa yhteyttä kehenkin ja onko yhteyttä jo kenties otettu.

Soittaminen on tehokas ja suositeltava ehdokashankinnan tapa. Soitettaessa on hyvä huomioida yhteydenoton ajankohta ja mieltä ennakolta, miten esitys muotoillaan. Soittaminen kannattaa ajoittaa järkevään aikaan arki-iltana. Vaikka onkin kohteliaasta kysellä kuulumisia, kannattaa kertoa heti puhelun aluksi miksi soitat. Kerro myös heti puhelun alussa mitä kautta olet saanut tietoosi henkilön nimen ja yhteystiedot. Jos kyseessä on ehdota ehdokasta -lomakkeen kautta tietoosi tullut henkilö, on hyvä mainita, kuka häntä on suositellut ja millä perusteilla. Toisaalta jos nimi on tullut mieleen puolueosaston kokouksessa kannattaa tämäkin tuoda esiin: voit vaikka mainita, että ”nimesi tuli mieleen, kun mietimme paikallisia näkyviä ja näkemyksellisiä henkilöitä.”

Kannattaa varautua siihen, että ehdokkuusasia vaatii monelta kypsyttelyä. Näin ollen voi olla, että ensimmäisellä yhteydenottokierroksella vain harva lupautuu ehdokkaaksi. Yhteydenottosi on kuitenkin saattanut saada heissä aikaan positiivisen vasteen ehdokkuudelle, joten kannattaakin ottaa selvää, milloin asiaan voisi vielä myöhemmin palata.

Jos henkilö kieltäytyy ehdokkuudesta, on hyvä kysyä mikä asia häntä ehdolle lähdössä mietityttää ja vastailta mahdollisiin esiin nouseviin kysymyksiin. Voit myös sopia empivän henkilön kanssa tapaamisen, jossa keskustellette ehdokkuudesta vaikkapa kahvikupin ääressä. Kasvokkain tapaaminen saattaa helpottaa potentiaalisen ehdokkaan jännitystä ja näin madaltaa ehdokkuuden kynnystä.

Ehdokashankintatyö ei saa olla painostavaa, mutta joskus hyvien tyyppien ehdolle saaminen vaatii enemmän keskustelemista ja perustelemista. Voi olla hankalaa arvioida, missä painostuksen ja asiallisen suostuttelun raja kulkee, mutta yleisenä ohjeena voidaan pitää, että ihmistä voi kysyä ehdolle kolme kertaa. Ei ole kenenkään edun mukaisista, jos ehdokkaina on henkilöitä, jotka ovat listalla vasten tahtoaan.

Ihmiset, jotka eivät lähde ehdolle saattavat kuitenkin haluta auttaa muilla tavoin kampanjassa. Kannattaa siis kysyä myös ehdokkuudesta kieltäytyjiä mukaan kampanjointiin.

Kannattaa suunnitella tarkkaan kuka kysyy ehdolle henkilöä, joka ei ole paikalliselle yhdistysväelle entuudestaan tuttu. Useimmiten yhteyttä kannattaa laittaa ottamaan mahdollisimman läheinen henkilö – tämä madaltaa ehdolle lähtemisen kynnystä. Toisaalta myös puoluejohto on lupautunut auttamaan ehdolle kysymistä: jos ehdolle kysyy paikallinen kansanedustaja tai ministeri, voi suostuminen olla todennäköisempää.

Muistilista soitettaessa:

- Mieti valmiiksi, miten asian esittelet.
- Esittele itsesi ja kerro soittavasi Vasemmistoliitosta.
- Kerro mistä olet saanut henkilön yhteystiedot ja nimen.
- Kysy aluksi vähän kuulumisia.
- Kysy henkilöä suoraan ehdolle.
- Mahdollisen kieltäytymisen jälkeen kysy kohteliaasti miksi henkilö kokee, ettei hän voi lähteä ehdolle kuntavaaleissa.
Tuo esiin henkilön soveltuvuus ehdokkaaksi ja tuo esiin vahvuuksia.
- Kuuntele henkilöä ja vastaa mahdollisiin huoliin tai kysymyksiin.
- Pyydä henkilöä miettimään asiaa, sovi toisesta puhelusta lähempänä vaaleja ja/tai pyydä henkilöä kahville puhumaan ehdokkuudesta kasvokkain.
- Älä tuputa tai painosta!





EHDOKKAAN TAPAAMINEN JA EHDOKAS- LOMAKKEEN TÄYTTÄMINEN

Jokainen ehdokas kannattaa tavata henkilökohtaisesti. Tapaamisen päätarkoituksena on ehdokaslomakkeen täyttäminen. Erityisen tärkeää tämä on niiden henkilöiden kohdalla, joita ei entuudestaan tunneta. Tapaamisen tarkoituksena on käydä läpi vaalien käytänteitä, mahdollisen kampanjointiavun tarvetta sekä vasemmistoliiton arvoja ja tavoitteita. Tapaamisessa on syytä käydä myös läpi, että esimerkiksi rasismi tai seksismi ei ole puolueessa sallittua.

Tapaamisen ei kuitenkaan ole tarkoitus olla kuulustelu. Ehdokkaalle kannattaa myös kertoa, että puolueen tavoiteohjelmaa ei tarvitse osata ulkoa, eikä puolueen jokaista tavoitetta ole pakko allekirjoittaa. Itse asiassa edes puolueen jäsenyys ei ole ehdokkuuden edellytys. Myös eri mieltä oleminen on puolue toiminnassa sallittua, jopa suotavaa!

Huomaathan, että ehdokaslomakkeessa on kentät, jossa ehdokas sitoutuu vastustamaan rasismia sekä väkivaltaa ja tuomaan esiin mahdolliset rikostuomiot, sakkotuomiot tai tutkinnat, jotka voivat ehdokkuuden myötä tulla ilmi. On tärkeää ja ehdokkuuden ehto, että nämä kentät täytetään. Ehdokkaalle on myös syytä selittää puolueveron merkitys ja varmistaa, että ehdokas merkitsee lomakkeeseen niin kunnallisen, kuin ylikunnallisen puolueveroprosentin. Nämä kohdat voi myös esitäyttää lomakkeeseen ennen tapaamista.



Yleensä ehdokkuudesta kieltäytyminen liittyy yleisiin ennakkoluuluihin, jotka liittyvät joko kampanjointiin, valtuustotyöhön tai vasemmistoliittoon puolueena. Ehdokashankintatyötä helpottaa, jos näihin ennakkoluuluihin osataan vastata.

Ennakkoluulo 1: “En ymmärrä riittävästi politiikasta / minulla ei ole annettavaa.”

Kaksi tärkeää asiaa joita ehdokashankinnassa kannattaa tuoda esiin ovat yhdessä tekeminen, sekä jokaisen kokemuksen ja osaamisen tärkeys. Sekä vaalikampanjointi ja kunnallispolitiikka opettavat tekijänsä ja valtuustossa toimitaan ryhmässä. Vasemmistoliiton ohjelmatyö antaa selkänjojaa omaan kampanjointiin ja toisaalta kuntavaalikampanjaan voi rohkeasti nostaa teemoja omasta kokemuspohjastaan. Valtuustoihin ja lautakuntiin tarvitaan nimenomaan “tavallisen kuntalaisen” ääntä.

Vasemmistoliiton piirit ja osastot järjestävät yhdessä Kansan Sivistystyön Liiton kanssa alueellisia kuntavaalikoulutuksia talvella 2020 ja alkuvuodesta 2021. Mitä aiemmin ehdolle lähtee, sitä todennäköisemmin ehtii mukaan myös kuntavaalikoulutuksiin. Empiville ehdokkaille kannattaa myös kertoa puolueen ja KSL:n tuottamista ehdokasateriaaleista, joista löytyy tietoa kampanjoinnista niin somessa kuin toritilaisuuksissakin.

Ennakkoluulo 2. “Aikani ei riitä kampanjointiin tai luottamustoimeen”

Ehdokkaille kannattaa tuoda esiin rehellisesti ja selkeästi kampanjoinnin vähimmäisvaatimukset, jotka ovat useimmiten ehdokaslomakkeen täyttäminen ja vaalikuvassa käyminen. Puoluetoimisto valmistelee myös ehdokasoppaan, jossa esitellään esimerkit kolmesta eri tasoisesta kampanjasta ja niiden toteuttamisesta.

Usein ihmisillä on myös väärä kuva kunnallisen luottamustoimen vaatimasta ajasta ja osaamisesta. On totta, että esimerkiksi suuren kaupungin kaupunginhallitustyö on luonteeltaan puoliammatillista politiikantekoa, mutta käytännössä valtuusto- ja lautakuntatyöskentely ei vie kohtuuttomasti aikaa.

Ennakkoluulo 3. “Vasemmistoliitto on radikaali ei-puolue”

Jotta pystymme keräämään laajat ja kattavat ehdokaslistat kaikissa Suomen kunnissa, on meidän houkuteltava fiksua ja sanavalmiita ehdokkaita myös oman yhdistyskenttämme ulkopuolelta. Tilanne kannattaa nähdä niin, että kilpailemme muiden puolueiden kanssa hyvistä ehdokkaista ja tehtävämme on antaa puolueestamme sellainen kuva, että juuri meidän kauttamme oman kunnan asioihin vaikuttaminen on kaikkein mielekkäintä ja tarkoituksenmukaisinta.

Yleisiä ennakkoluuloja voivat olla, että olemme liian vasemmalla, vanhanaikainen tai “ei-puolue”. Näitä ennakkoluuloja kohdatessa kannattaa kertoa vasemmistoliiton uudistumisesta ja uusien jäsenten sekä aktiivien määrästä. Ei-puolueesta puhujalle kannattaa alleviivata, että olemme parempaa maailmaa rakentava, mutta samoilla arvoistamme kiinni pitävä liike.

Kerro myös potentiaalisille ehdokkaille niistä poliittisista voitoista, joita kunnassa on saavutettu. Ennen kaikkea on kuitenkin tärkeää kuunnella heidän ajatuksiaan ja pohtia yhdessä, miten heille tärkeitä asioita voisi ajaa osana vasemmistoliiton valtuustoryhmää tai lautakuntatyön kautta.

Ennakkoluulo 4. “Minulla ei ole varaa kunnan kampanjaan”

Useimmat kuntavaalikampanjat toteutetaan hyvin pienillä budjeteilla. Vasemmistoliitto ei myöskään kerää ehdokkailta ehdokasmaksuja. Onkin ehdokkaan oma asia, kuinka paljon hän käyttää varoja (omia tai kerättyjä) kampanjaan. Menestyneitä kuntavaalikampanjoita on tehty pienilläkin budjeteilla ja kampanjoita tehdäänkin usein talkoohennessä. Ehdokasporukoiden kampanjaryhmässä toimiminen voi olla myös keino jakaa kampanjan kustannuksia.

Kuntavaaleihin on myös mahdollista kerätä vaalirahoitusta erilliselle vaalitulille. Vaalirahoitusta on mahdollista saada esimerkiksi omalta ammattiosastolta.



YLEISIMMÄT EHDOKKUUTTA KOSKEVAT ENNAKKO- LUULOT



**VALOISA
TULEVAISUUS.**

**vasemmisto
vänstern**

**KAIKILLE.
EI HARVOILLE.**



SUKUPUOLITTUNEET RAKENTEET, RASISMI, SYRJINTÄ JA VIHAPUHE

Vasemmistoliitto puolustaa monimuotoista yhteiskuntaa, ja tämä näkyy myös ehdokaslistoissamme. Ehdokashankinnassa on tärkeää panostaa eritaustaisten ihmisen ehdolle lähtemiseen, ja heidän äänensä nostamiseen yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Vasemmistoliitossa on pyrittävä aina siihen, että sukupuolittuneet rakenteet, rasismi tai muu syrjintä ei ole ehdolle lähtemisen esteenä.

Sukupuolittuneet rakenteet

Kulttuurissamme miehet usein saavat ja ottavat helpommin tilaa pääsevät huomion keskiöön. Monipuolisen ja edustavan listan kerääminen vaatii tämän huomioimista ehdokashankintatyötä tehdessä.

Vasemmistonaiset tarjoaa naiseryityistä matalan kynnyksen mentorointia ehdokkaille, mutta myös ehdokkuutta pohtiville naisille ja muille yhteiskunnallisesta vaikuttamisesta kiinnostuneille. Mentoroinnin tavoitteena on tarjota kokemuksia ja jakaa tietoa sellaisilta naisilta, jotka ovat olleet mukana politiikassa tai puoluetoiminnassa jo pidempään. Mentoriverkostossa on naisia eri puolilta Suomea ja mentoria voi itselleen pyytää sähköpostitse suoraan vasemmistonaisilta vasemmistonaiset@vasemmisto.fi.

Vasemmistonaisilta on myös mahdollista hakea rahallista tukea vasemmistoliiton naisehdokkaiden yhteistapahtumiin tai myös yhden naisehdokkaan tapahtumaan, mikäli paikkakunnalla ei ole useampaa naisehdokasta.

Rasismi, syrjintä ja vihapuhe

Pelko rasismista tai muun syrjinnän kohteeksi joutumisesta saattaa olla ehdolle lähtemisen esteenä. Julkinen poliittisuus ja medianäkyvyys saattaa lisätä henkilöön kohdistuvaa vihapuhetta tai huolta vihapuheesta. Vihapuheeseen ja rasismiin vasemmistoliitolla on nollatoleranssi, emmekä suvaitse rasismia tai syrjintää tapahtumissamme, emmekä rasistista tai syrjivää käytöstä jäseniltämme tai poliitikoiltamme. Vasemmistoliitto on myös tuottanut vaikutasemmistossa.fi -sivulta löytyvän oppaan turvallisesta kampanjoinnista. Tämä opas tullaan päivittämään kevään 2020 aikana. Epävarmalle ehdokkaalle kannattaa korostaa, ettei kampanjointia tehdä

yksin. On myös pidettävä huoli, että tästä lupauksesta pidetään kiinni. Esimerkiksi teltalla on oltava aina useampia henkilöitä paikalla. Vasemmistoliittolaiset myös tukevat ja puolustavat toisiaan ja puuttuvat epäoikeudenmukaiseen käytökseen. Puolueen työntekijät ovat aina myös ehdokkaiden tukena, jos heillä on kysyttävää esimerkiksi epäasiallisesta käytöksestä tai rasismista. Tarvittaessa he opastavat henkilön ottamaan yhteyttä viranomaisiin.

Osana päivittyvää turvallisen kampanjoinnin opasta on myös ohjeita mahdollisen verkkohäiriköinnin torjuntaan. Usein vihapuhe kohdistuu myös poliittisesti aktiivisiin nuoriin naisiin. Myös esimerkiksi Naisjärjestöt yhdessä NYTKIS tulee tuottamaan naisnäkökulmasta oppaan verkkohäirintää vastaan.

Muistilista epävarmojen ehdokkaiden tukemiseen:

- Kuuntele ihmisten omia mietteitä ja huolia.
- Kannusta ihmistä ehdolle, auta huomaamaan oma asiantuntemus.
- Epävarmalle henkilölle on hyvä kertoa puolueen ja KSL:n järjestämistä koulutuksista.
- Korosta että Vasemmistoliitossa kampanjointia sekä kuntapolitiikkaa tehdään yhdessä, yksin ei tarvitse jäädä.
- Kerro Vasemmistoliiton vastustavan kaikissa muodoissa seksismia, rasismia, homofobiaa sekä transfobiaa. Puolueella on nollatoleranssi syrjinnälle ja vihapuheelle.
- Kerro Vasemmistoliiton olevan parempaa maailmaa kohti pyrkivä liike, joka ajaa uudistuksia ja on yhteistyökykyinen sekä periksiantamaton.





MITEN PUOLUE AVUSTAA EHDOKAS- HANKINNASSA?



Puoluetoimisto osallistuu käytännön ehdokashankintaan sosiaalisessa mediassa mainonnan lisäksi lähestymällä kaikkia jäseniä sekä nykyisiä valtuutettuja ehdolle lähtemisestä.

Tämän lisäksi puoluetoimisto ylläpitää Vasemmisto.fi -verkkosivuilla olevaa Ehdota ehdokasta -verkkolomaketta. Verkkolomaketta on hyvä mainostaa omassa someviestinnässä, koska sen kautta kerätään keskitysti ehdokkuudesta kiinnostuneita.

Puoluetoimisto kerää ehdokashankinnan sekä kuntavaalikampanjoinnin tueksi hyödyllistä aineistoa vaikutavasemmistossa.fi -sivustolle.

Puoluetoimisto päivittää ehdokashankinnan tukea koskevaa osuutta syksyllä 2020.

TIETOTURVA

Tietoturvan muistilista:

- Säilytä aina henkilötietoja erityisellä huolellisuudella
- Ihmisillä on oikeus kysyä mistä heidän yhteystietonsa on, kenellä on siihen pääsy ja pyytää poistamaan itsensä erilaisista henkilörekistereistä
- Oikeus henkilölisiin tulee olla vain harvoilla luotettavilla henkilöillä
- Esimerkiksi ehdokashankinnan soittoringeissä olevat yhteystietolistat on kerättävä takaisin
- Vaalien jälkeen valitut henkilöt voidaan siirtää erilliseen tietokantaan, jonka tarkoituksena on säilyttää luottamushenkilöiden yhteystietoja. Muut tiedot on tuhottava.



Ehdokashankinnan aikana luodaan usein useita erilaisia nimilistoja, joissa on ehdokkaaksi jo suostuneita sekä kysyttäviä henkilöitä. Näiden listojen säilyttämisessä ja käsittelyssä on noudatettava erityistä huolellisuutta ja huomioitava tietoturva. Poliittinen kanta on erityisesti suojeltavaa tietoa. Henkilöllä on aina oikeus tietää missä henkilökistereissä heidän tietojaan on, mistä se on kerätty, mihin sitä käytetään, kuinka kauan tietoja säilytetään ja keillä on pääsy henkilökisteriin. Vasemmistolliitolla on hyvä pohja tarkistuslistaksi, mitä täytyy huomioida, kun käsitellään henkilötietoja. Myös tietosuojavaltuutetulla on hyödyllinen listaus järjestötoimintaan liittyvistä kysymyksistä ja vastauksista.

Tietoturvan näkökulmasta esimerkiksi pilvipalvelussa voi pitää tiedostoa, jossa on tietoa kuten ihmisten nimiä, puhelinnumeroita ja onko heitä jo kysytty ehdokkaaksi, kunhan tämä tiedostoon on pääsy vain tiettyillä henkilöillä. Jakaessa oikeuksia tiedostoon on päätettävä, kenellä on aito tarve päästä näkemään tiedosto ja pidettävä pääsy tiedostoon vain tiettyjen luotettavien henkilöiden piirissä.

Soittoringeissä tai muissa tapahtumissa numeroita voidaan jakaa tulostettuina listoina, kunhan niitä ei kopioida minnekään ja listat kerätään pois tapahtuman loppuun.

Yleisenä ohjeistuksena on, että erilaiset ihmisten henkilötietoja sisältävät listaukset on tuhottava vaalien jälkeen. Luottamustoimiin valittujen henkilötietoja voidaan säilyttää, kunhan ne siirretään henkilökisteriin, jonka ainoa tarkoitus on luottamushenkilöiden kontaktointi tarvittaessa.



MUISTITILISTA

10 huomioitavaa asiaa hyvästä ehdokashankinnasta

- Voittaaksemme tulevat vaalit on tavoitteena oltava ehdokasmäärän kasvattaminen kaikissa kunnissa.
- Hyvä ehdokashankinta on ajoissa aloitettua ja suunnitelmallista. Paikallisesti on hyvä tehdä ehdokashankintasuunnitelma.
- Jokainen vasemmistoliiton arvot jakava on hyvä kunnallisvaaliehdokas.
- Vaaleissa tarvitsemme lisää ehdokkaita erityisesti aktiiviemme sekä piirimme ulkopuolelta. Ehdokkaiden hankinnassa on kiinnitettävä erityistä huomiota listan tasapainoon ja monimuotoisuuteen.
- Ehdokashankinnan aikana on hyvä seurata aktiivisesti paikallismediaa sekä sosiaalisen median keskusteluja.
- Hyvä sosiaalisen median ehdokashankinta on innostavaa ja kutsuu toimintaan.
- Jokainen tapahtuma on ehdokashankintatapahtuma. Muistetaan ottaa aina ehdokaskaavakkeita kaikkiin tilaisuuksiin.
- Suositeltavin tapa ottaa yhteyttä ehdokkaaksi kysyttäessä on soittaminen.
- Yhteiset soittoringit ovat hyvä tapa tehdä ehdokashankintaa (ohje liitteenä)
- Yleisenä linjana jokainen ehdolle lähtevä olisi hyvä tavata ja keskustella mitä apua henkilö kaipaa ehdokkuuteen, sekä samalla keskustella vasemmistolaisista arvoista.

HYÖDYLLISIÄ LINKKEJÄ

<https://vaikutavasemmistossa.fi/>

Puoluetoimiston ylläpitämä kampanjointiin sekä puoluetoimintaan liittyvä resurssipankki.

https://www.vasemmisto.fi/wp-content/uploads/2018/08/vasemmisto_graafinen_ohjeisto_1.0.pdf

Vasemmiston virallinen graafinen ohjeistus.

<https://www.ksl.fi/materiaaleja/julkaisut/>

Kansan Sivistystyön Liiton julkaisuista löydät mm. Kampanjointioppaan sekä oppaan sosiaalisen median kampanjointiin.

<https://tietosuoja.fi/usein-kysyttya-yhdistystoiminta>

Tietosuojavaltuutetun toimiston vastauksia yleisimpiin yhdistystoimintaan liittyvistä kysymyksiin.

<https://vaalit.fi/kuntavaalit>

Oikeusministeriön ylläpitämä vaaleja käsittelevä sivusto, jolta löytyy mm. tärkeät päivämäärät ja yleistä tietoa kuntavaaleista.

https://vaikutavasemmistossa.fi/wp-content/uploads/2019/02/Rekisteri-ja-tietosuojaseloste_tukiryhmat_08022019.pdf

Esimerkki tietosuojaselosteesta, voi katsoa mallia mitä kaikkea on hyvä miettiä mahdollisten listojen säilyttämiseen liittyen.



YHTEYSTIEDOT

Puoluetoimisto

Juuso Aromaa
Jäsen- ja järjestötiimin vetäjä
juuso.aromaa@vasemmistoliitto.fi
040 701 5512

Antti Saarelainen
Kuntapolitiikan ja järjestötoiminnan asiantuntija
antti.saarelainen@vasemmistoliitto.fi
040 614 7676

Alueelliset toiminnanjohtajat

Eteläinen alue (Helsinki ja Uusimaa)
Toni Kallioinen
toni.kallioinen@vasemmistoliitto.fi
040 664 5901

Läntinen alue (Varsinais-Suomi, Häme ja Satakunta)
Päivitty

Keskinen alue (Pirkanmaa, Keski-Suomi ja Pohjanmaa)
Aaron Kallinen
aaron.kallinen@vasemmistoliitto.fi
044 206 3332

Itäinen alue (Savo-Karjala ja Kaakkois-Suomi)
Jaakko Turunen
jaakko.turunen@vasemmistoliitto.fi
040 638 6007

Pohjoinen alue (Lappi, Pohjois-Pohjanmaa ja Kainuu)
Jaakko Alavuotunki
jaakko.alavuotunki@vasemmistoliitto.fi
0500 584 055





vasemmisto

SEURAA MEITÄ SOSIAALISESSA MEDIASSA



facebook.com/vasemmisto



twitter.com/vasemmisto



instagram.com/vasemmisto