

Ohjeet

POLIITTINEN MAINONTA FACEBOOKISSA

un käsikirja 2017–2021



VASEMMISTOLIITON SYNTY into

Facebook säätelee tiukasti yhteiskunnallista mainontaa

FB ja yhteiskunnallinen mainonta

- Taustalla disinformaation leviämisen ja trollauksen estäminen
- Vaikuttaa myös muihin kuin poliittisiin toimijoihin: esim. ympäristöystävällisyyden, köyhyyden tai kestävä kehityksen mainitseminen mainoksessa vaatii nyt myös mainostajan tunnistautumisen yhteiskunnalliseksi mainostajaksi.
- Facebook edellyttää yhteiskunnallista mainontaa tekeville tunnistautumista. Tunnistautuminen tehdään sekä henkilökohtaisella että maksajan (Facebook-sivun, kun maksajana organisaatio) tasolla.
- Mainoksen maksajan nimi näkyy mainoksessa Facebook-sivun nimen alla.
- Tieto yhteiskunnallisista mainoksista on julkista. Mainoksia voi selata Facebookin mainoskirjastossa 7 vuoden ajan.

Ennen kuin voit aloittaa poliittisen mainonnan:

- Ota käyttöön turvallisen FB-käytön tueksi kaksivaiheinen tunnistautuminen (facebook.com/settings).
- Luo mainostili ja linkitä se Facebook-sivuun (business.facebook.com).
- Jos sinulla on jo mainostili, mutta et hyödynnä vielä Business Manager -työkalua, ota se haltuun! Työkalulla saat tehtyä kohdennetumpaa mainontaa ja valittua tarkemmin sijoitteluita (esim. pelkkä Instagram Story -mainonta).
- Haluatko mainostaa myös Instagramissa? Linkitä IG-tili Facebook-sivuusi!

Suoritettavat vaiheet:


- Henkilöllisyyden vahvistaminen
- Mainostilin linkittäminen
- Maksajana-ilmoituksen luonti
- (IG-tilin linkitys)




**Poliittisen mainonnan
mahdollistava
tunnistautuminen tehdään
henkilökohtaisella JA
maksajan tasolla**

**Maksaja = Mainoksessa
Facebook-sivun nimen alla
näkyvä maksajan nimi**

Mainoksen maksaja -ilmoitus




 **Emma Lindqvist**
Sponsoroitu · Maksajana Lindqvist Emma Uuna Pauliina · 

Äänestämällä eduskuntavaaleissa numeroa 28 äänestät yhdenvertaisemman tulevaisuuden, radikaalin ilmastopolitiikan ja paremman työelämän puolesta!



Jossa tiedostetaan, että muuttunut työelämä jakaa työn epätasaisesti työntekijöiden kesken.

WWW.EMMALINDQVIST.FI
Eduskuntavaaliehdokkaasi kevään vaaleissa [Lue lisää](#)
Javisst - Lindqvist!

 Tykkää  Kommentti  Jaa

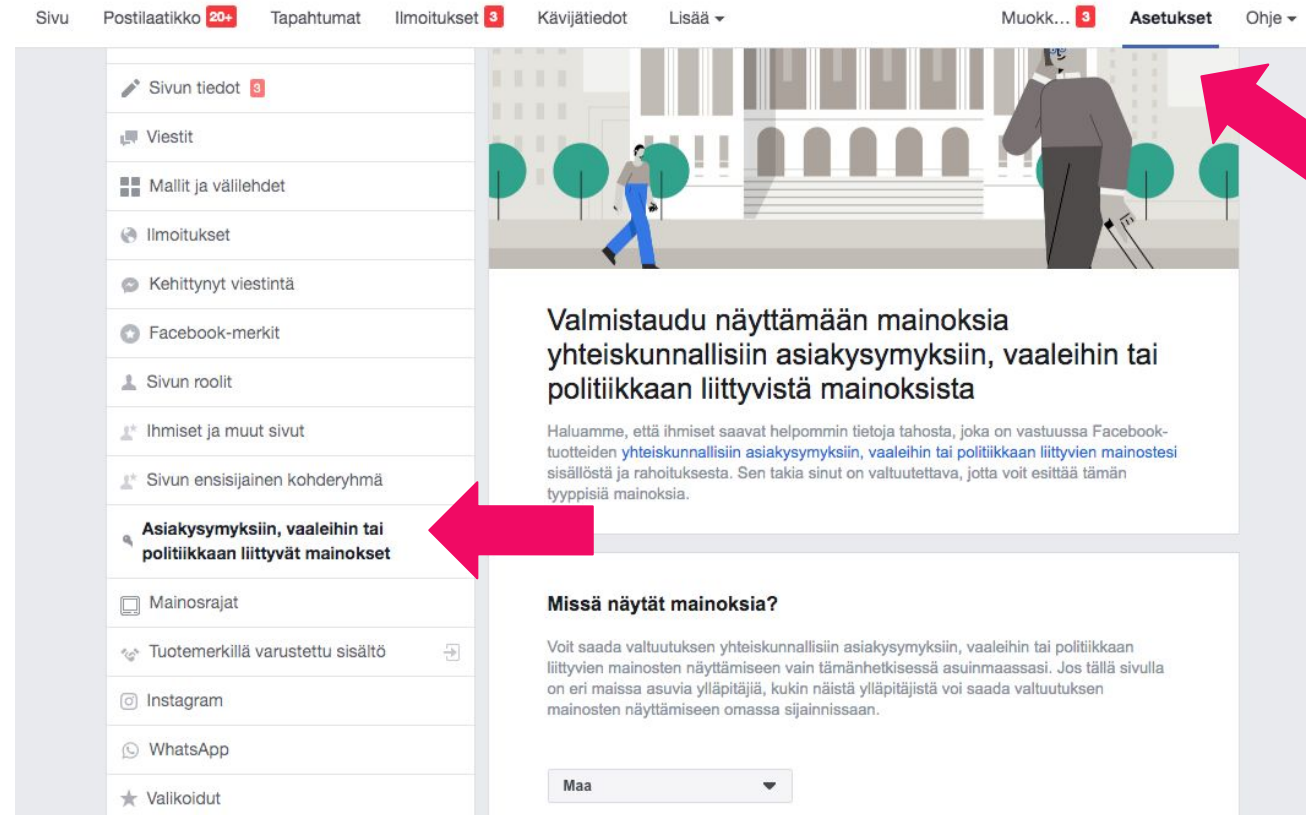
**Maksajan nimi voi olla
mainoksen tehneen
yksityishenkilön nimi,
vaikka mainoksen
maksaisi yhdistys.**

**Kun maksajan nimeksi
valitaan organisaatio,
vaaditaan pidempi
tunnistautumisprosessi**

HENKILÖKOHTAINEN TUNNISTAUTUMINEN

Henkilökohtainen tunnistautuminen

1. Siirry sivullesi. Jos sivuasi hallinnoidaan Business Manager -työkalussa, sinun on avattava sivu Business Managerissa.
2. Klikkaa oikeassa yläkulmassa Asetukset.
3. Valitse vasemmasta valikosta **Asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset**.




The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Sivu', 'Postilaatikko 20+', 'Tapahtumat', 'Ilmoitukset 3', 'Kävijätiedot', 'Lisää', 'Muokk... 3', 'Asetukset', and 'Ohje'. On the left, a sidebar menu lists various settings: 'Sivun tiedot 3', 'Viestit', 'Mallit ja välilehdet', 'Ilmoitukset', 'Kehittynyt viestintä', 'Facebook-merkit', 'Sivun roolit', 'Ihmiset ja muut sivut', 'Sivun ensisijainen kohderyhmä', 'Asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset' (highlighted with a red arrow), 'Mainosrajat', 'Tuotemerkillä varustettu sisältö', 'Instagram', 'WhatsApp', and 'Valikoidut'. The main content area displays a notification: 'Valmistaudu näyttämään mainoksia yhteiskunnallisiin asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvistä mainoksista'. Below this, there is a section titled 'Missä näytät mainoksia?' with a dropdown menu set to 'Maa'.

Henkilökohtainen tunnistautuminen

4. Klikkaa Missä näytät mainoksia -osiossa avattavaa valikkoa ja valitse maasi.
5. Klikkaa Vahvista henkilöllisyytesi -kohdassa Aloita.
6. Määritä kaksivaiheinen todennus. Jos olet jo määrittänyt sen, voit ohittaa tämän vaiheen.

Vahvista henkilöllisyytesi

 auta meitä vahvistamaan henkilöllisyytesi

Pyydämme, että yhteiskunnallisiin asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyviä mainoksia näyttävät ihmiset vahvistavat henkilöllisyytensä. Tarkoituksena on tuoda esiin henkilöt, jotka ovat vastuussa sellaisten mainosten sisällöstä ja rahoittamisesta, joissa kerrotaan poliittisista ehdokkaista, vaaleilla valittavista viranomaisista ja maahanmuuton kaltaisista asiakysymyksistä.

Henkilöllisyytesi vahvistamiseksi antamiasi tietoja ei näytetä profiilissasi eikä mainoksissasi. Kun luot mainoksissa ja mainoskirjastossa näkyviä ilmoituksia, voit käyttää vastuussa olevan organisaation nimeä tai omaa nimeäsi, joka on virallisissa dokumenteissa.

SUOJAA TILISI

Ota kaksivaiheinen todennus käyttöön

Sinua pyydetään ottamaan käyttöön kaksivaiheinen todennus ennen henkilöllisyyden vahvistamista. Se parantaa tilisi suojaa sisäänkirjaututtaessa.

TARVITSEMAMME TIEDOT

Henkilöllisystodistus tai notaarin vahvistama dokumentti

Voit joko ladata kopion henkilöllisystodistuksestasi tai ladata lomakkeen ja hankkia sille julkisen notaarin vahvistuksen.

Aloita

Henkilökohtainen tunnistautumisen

4. Klikkaa Missä näytät mainoksia -osiossa avattavaa valikkoa ja valitse maasi.
5. Klikkaa Vahvista henkilöllisyytesi -kohdassa Aloita.
6. Määritä kaksivaiheinen todennus. Jos olet jo määrittänyt sen, voit ohittaa tämän vaiheen.

Suoritettavat vaiheet

Sinun on suoritettava nämä vaiheet ennen kuin voit esittää asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyviä mainoksia. Voit seurata ja hallinnoida näitä kohteita tällä sivulla.

- Vahvista henkilöllisyytesi
- Linkitä mainostili
- Luo Maksajana-ilmoitus
- Linkitä Instagram-tili (valinnainen)

Kohteiden viimeistely ja tarkistaminen kestää muutaman päivän.

[Lisätietoja](#)

Vaihe 1: Vahvista henkilöllisyytesi

Tämä vaihe koskee sinua henkilökohtaisesti. Tätä vaihetta edellytetään kaikilta niiltä, jotka aikovat luoda, tilata, muokata tai hallinnoida tällaisia mainoksia. Riittää, että vaiheen käy läpi kerran, minkä jälkeen sitä sovelletaan kaikilla sivuillasi.



Aloita

Henkilökohtainen tunnistautumisen

7. Valitse, minkä tyyppisiä henkilötodistuksia haluat käyttää tunnistaumiseen. Klikkaa valitsemisen jälkeen Seuraava. Lisää kuva joko .png- tai .jpg-muodossa (enintään 22 Mt kokoisena)

Vahvista henkilöllisyytesi

1 Kaksivaiheinen todennus 2 Henkilökohtainen henkilöllisyyssytodistukseksi

Valitse ladattavan henkilöllisyyssytodistuksen tyyppi

Tarvitsemme kuvan henkilöllisyyssytodistuksestasi henkilöllisyytesi todistamista varten. Valitse sopiva vaihtoehto henkilöllisyyssytodistusten ja virallisten dokumenttien luettelosta. Henkilöllisyyssytodistukseksi on oltava myönnetty Suomessa, minkä pitää näkyä kuvassa selvästi.

- Passi
- Ajokortti
- Kansallinen henkilökortti

[Näytä lisää](#)

Henkilöllisyyssytodistukseksi tallennetaan turvallisesti enintään vuoden ajaksi, jotta voimme parantaa järjestelmiämme, jotka havaitsevat toiseksi henkilöksi tekeytymisiä ja väärennettyjä henkilöllisyyssytodistuksia. **Muuta asetusta siitä, miten kauan säilytämme henkilöllisyyssytodistustasi tai lue lisää.**


Takaisin Seuraava

Vahvista henkilöllisyytesi

1 Kaksivaiheinen todennus 2 Henkilökohtainen henkilöllisyyssytodistukseksi

Lataa kuva henkilöllisyyssytodistuksesta

Henkilöllisyyssytodistuksen tietojen on näytävä selvästi kuvassa. Muutoin sinun on ehkä lähetettävä se uudelleen. Katso kuvavaatimuksiin.

+ 

Lataa henkilöllisyyssytodistukseksi

Lataa klikkaamalla tai vetämällä ja pudottamalla

Takaisin Seuraava

Vahvista henkilöllisyytesi

1 Kaksivaiheinen todennus 2 Henkilökohtainen henkilöllisyyssytodistukseksi

Miten haluat ladata henkilötodistukseksi?

Valitse tapa, joka sopii sinulle parhaiten.

- Selaa kuvia**
Lataa olemassa oleva kuva tietokoneeltasi.
- Käytä mobiilisovellusta**
Ota kuva puhelimesi Facebook-sovelluksessa.

Takaisin Seuraava

**Huom! Facebook hyväksyy
EU:n alueella pääsääntöisesti
vain EU-maiden viralliset
henkilöllisyystodistukset,
kuten passin tai henkilökortin.**

**Myös ajokortti saattaa
mennä läpi, jos kuva on
tarkasti rajattu ja
hyvälaatuinen**

Henkilökohtainen tunnistautumisen

Jos et halua lähettää kuvaa passistasi tai henkilökortistasi, voit hankkia tunnistautumislomakkeelle notaarin vahvistuksen.

Mikä on notaarin oikeaksi todistama lomake?

Notaarin oikeaksi todistama lomake on asiakirja, joka vahvistaa sinun olevan se henkilö, joka väität olevasi. Tässä tapauksessa lataat tyhjän lomakkeen sivulta facebook.com/id ja viet sen julkiselle notaarille. Emme hyväksy mitään muita lomakkeita kuin tämän meidän antamamme.

Huomautus: lomake on täytettävä ja allekirjoitettava julkisen notaarin läsnä ollessa.

Vahvista henkilöllisyytesi

1 Kaksivaiheinen todennus — 2 Henkilökohtainen henkilöllisyytodistuksesi

Valitse henkilöllisyyden vahvistamistapa

Voit joko ladata kopion henkilöllisyytodistuksestasi tai ladata lomakkeen ja hankkia sille julkisen notaarin vahvistuksen.


- Lataa henkilöllisyytodistuksesi
- Hanki lomakkeelle notaarin vahvistus

[Mikä on notaarin vahvistama lomake?](#)

Seuraava

**Kun olet lähettänyt kuvan
henkilöllisyystodistuksestasi,
voit jäädä odottelemaan
Facebookin vastausta.**

Huom! Vastauksesta ei välttämättä tule ilmoitusta.

The background of the slide features a close-up, shallow depth-of-field photograph of numerous coins, likely Euro coins, scattered across the surface. The coins are in various shades of gold, silver, and copper. A large, solid blue diagonal shape overlays the right side of the image, creating a modern, graphic design element.

MAKSAJAN TUNNISTAUTUMINEN

Mainoksen maksaja -ilmoitus

 **Emma Lindqvist**
Sponsoroitu · Maksajana Lindqvist Emma Uuna Pauliina · 

Äänestämällä eduskuntavaaleissa numeroa 28 äänestät yhdenvertaisemman tulevaisuuden, radikaalin ilmastopolitiikan ja paremman työelämän puolesta!



Jossa tiedostetaan, että muuttunut työelämä jakaa työn epätasaisesti työntekijöiden kesken.

WWW.EMMALINDQVIST.FI

Eduskuntavaaliehdokkaasi kevään vaaleissa [Lue lisää](#)

Javisst - Lindqvist!

 Tykkää  Kommentti  Jaa

Maksajan lisääminen

- Mainokseen lisätään maksajan nimi. Tämä on joko sinun nimesi (henkilökohtainen mainos) tai yhdistyksesi nimi (esim. kunnallisjärjestö tai tukiyhdistys).
- Jos maksajan nimi on yksityishenkilö, erillistä Facebook-sivun tunnistautumista ei tarvita.

Mainosten valtuutukset

1 Hyväksy käyttöehdot 2 Linkitä mainostilit 3 Ilmoitusten hallinta 4 Tarkista ja lähetä

paikkansapitävä. Mainoksesi eivät lain mukaan saa olla harhaanjohtavia. Myöskään ilmoituksesi ei saa olla harhaanjohtava. Vaatimusten noudattamatta jättäminen voi johtaa muun muassa mainosten hylkäämiseen ja tilin lopettamiseen.

Tarkistamme, vastaavatko antamasi tiedot mainoskäytäntöjämme. **Muista kuitenkin, etteivät tämä ilmoitus ja tekemämme tarkistus korvaa velvoitettasi sisällyttää mainokseen kaikkia tarvittavia ilmoituksia ja muita lakisääteisiä tietoja.**

Ilmoituksia voi muokata milloin tahansa. Ne kuitenkin tarkistetaan uudelleen, ennen kuin ne näkyvät mainoksessa.

Mainostili Emma Lindqvist (760712294309663) ✓

Maksanut henkilö Lindqvist Emma Uuna Pauliina ▼

Puhelinnumero Anna ja vahvista puhelinnumero (Valinnainen)

Sähköpostiosoite Anna ja vahvista sähköpostiosoite (Valinnainen)

Peruuta Takaisin Seuraava

**Jos valitset mainoksen
maksajan nimeksi
organisaation / yhdistyksen,
sinun tulee tehdä myös
FB-sivun tunnistauminen**

Kun mainoksen maksajan nimeksi valitaan yhdistys

- Jos valitset mainoksen maksajan nimeksi organisaation / yhdistyksen, sinun tulee tehdä myös FB-sivun tunnistautuminen.
- Tunnistautumiseen tarvitset käytössä olevan puhelinnumeron ja sähköpostiosoitteen.
- Sekä puhelinnumeroon että sähköpostiin lähetetään tunnistautumiskoodit.
- Valitse tällöin Maksanut henkilö -valikosta **+ eri nimi** ja kirjoita yhdistyksen nimi tekstikenttään.

Mainosten valtuutukset

1 Hyväksy käyttöehdot 2 Linkitä mainostilit 3 Ilmoitusten hallinta 4 Tarkista ja lähetä

Mainostili Raision Vasemmistoliitto (478864919561287) ✖

Maksanut henkilö i **+ eri nimi** ▼
Raision Vasemmistoliitto

Puhelinnumero ██████████
Käytä toista puhelinnumeroa

Sähköpostiosoite raisio@vs-vas.fi ✓
Sivusto vs-vas.fi ✓
Käytä toista sähköpostiosoitetta ja sivustoa

Katuosoite Lumparlankatu 18

Paikkakunta Raisio

Osavaltio Varsinais-Suomi

Peruuta Takaisin Seuraava

Kun mainoksen maksajan nimeksi valitaan yhdistys

- Organisaation sähköpostiosoitteessa ja sivuston URL-osoitteessa eli domainissa on oltava sama toimialue.
- Eli raisionvasemmisto.fi-sivuston sähköpostiosoitteen tulee olla muotoa xxxxx@raisionvasemmisto.fi
- Mainoksen maksajan nimen on myös esiinnyttävä sivustolla. Mikä tahansa sivusto ei käy.


Vahvista sähköpostiosoitteesi

Anna sivustosi URL-osoite ja sähköpostiosoite.

1. Anna sallittu yrityksesi tai organisaatiosi sähköpostiosoite (esim. posti@toimialueeni.org)
2. Anna sallittu sivuston URL-osoite, jolla on sama toimialue (esim. www.toimialueeni.org)
3. Lähetämme sinulle vahvistuskoodin sähköpostilla
4. Lisää koodi vahvistaaksesi sähköpostiosoitteen, jota käytetään ilmoituksessasi

Sähköpostiosoite

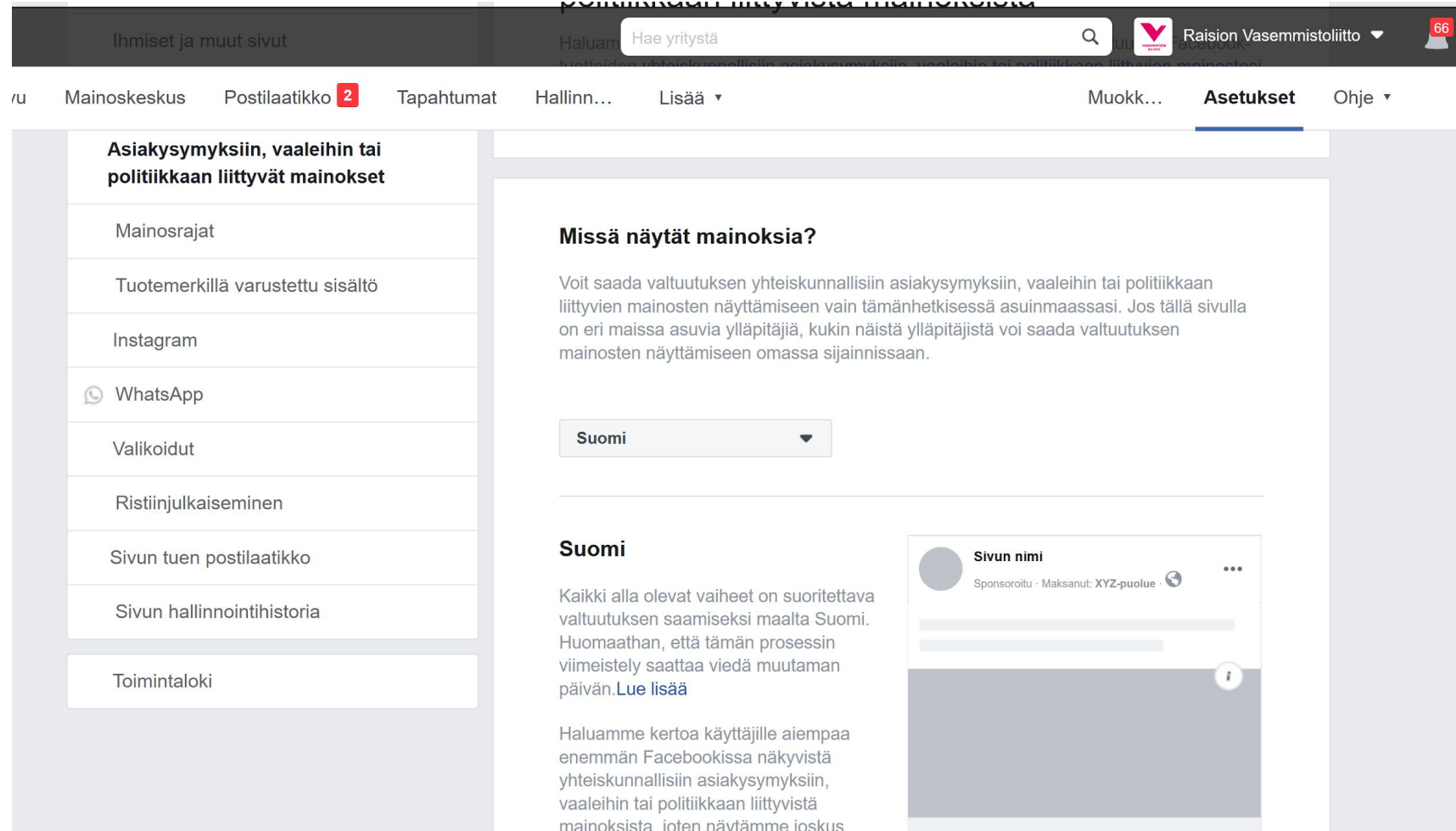
Sivuston URL-osoite

 **Sivusto ja sähköpostin toimialueet eivät vastaa toisiaan**

Sähköpostiosoitteessa ja sivuston URL-osoitteessa on oltava sama toimialue.

Maksajan tunnistautuminen

1. Siirry Facebook-sivusi asetuksiin.
Valitse kohta "Asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset".
2. Valitse alueeksi "Suomi" ja siirry eteenpäin.



The screenshot shows the Facebook settings page for advertising targeting. The left sidebar contains a menu with the following items: "Asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset" (highlighted), "Mainosrajat", "Tuotemerkillä varustettu sisältö", "Instagram", "WhatsApp", "Valikoidut", "Ristiinjulkaiseminen", "Sivun tuen postilaatikko", "Sivun hallinnointihistoria", and "Toimintaloki". The main content area is titled "Missä näytät mainoksia?" and contains the following text: "Voit saada valtuutuksen yhteiskunnallisiin asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvien mainosten näyttämiseen vain tämänhetkisessä asuinmaassasi. Jos tällä sivulla on eri maissa asuvia ylläpitäjiä, kukin näistä ylläpitäjistä voi saada valtuutuksen mainosten näyttämiseen omassa sijainnissaan." Below this text is a dropdown menu set to "Suomi". Further down, there is a section titled "Suomi" with the text: "Kaikki alla olevat vaiheet on suoritettava valtuutuksen saamiseksi maalta Suomi. Huomaathan, että tämän prosessin viimeistely saattaa viedä muutaman päivän. [Lue lisää](#)". Below this is another paragraph: "Haluamme kertoa käyttäjille aiempaa enemmän Facebookissa näkyvistä yhteiskunnallisiin asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvistä mainoksista, joten näytämme joskus". On the right side, there is a preview of a sponsored post with the text "Sivun nimi" and "Sponsoroitu · Maksanut: XYZ-puolue".

Maksajan tunnistautuminen

3. Tässä vaiheessa henkilökohtaisen tunnistautumisen tulisi olla tehty. Siirry kohtaan 2. “Linkitä mainostilisi ja luo ilmoitus”.

Vaihe 2: linkitä mainostilisi ja luo ilmoitus

Tämä vaihe koskee tätä sivua. Kaikki ensimmäisen vaiheen läpikäyneet sivun ylläpitäjät voivat siirtyä toiseen vaiheeseen. Jos hallinnoit useita sivuja, tämä vaihe on tehtävä jokaisella niistä.

Kun toinen vaihe on valmis, voit näyttää mainoksia.

Yhteiskunnallisiin asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset
Ei aloitettu

Aloita

Vaihe 3: Valtuuta Instagram-käyttäjätilisi (valinnainen)

Tämä vaihe koskee tätä sivua. Alla oleva Instagram-käyttäjätili on linkitetty tähän sivuun. Lähetä sen nimi tarkistettavaksi, jos haluat näyttää tämäntyyppisiä mainoksia myös Instagramissa.



Raision Vasemmisto & Vanu

✓ Hyväksytty

Muokkaa

Maksajan tunnistautuminen

4. Valitse listasta mainostili, jolla haluat mainostaa sivusi poliittisia mainoksia.

Mainosten valtuutukset

1 Hyväksy käyttöehdot 2 **Linkitä mainostilit** 3 Ilmoitusten hallinta 4 Tarkista ja lähetä

[Redacted]		
478864919561287	Raision Vasemmistoliitto	<input checked="" type="checkbox"/>
[Redacted]		

Peruuta Takaisin Seuraava

Maksajan tunnistautuminen

5. Valitse maksajan nimeksi joko oma nimesi tai yhdistyksesi nimi (lisää yhdistyksen nimi tarvittaessa + **Eri nimi** -kohdasta).
6. Jos lisäät maksajaksi yhdistyksen nimen, puhelinnumero, sähköposti, osoite ja verkkosivun osoite ovat pakollisia.

Mainosten valtuutukset

1 Hyväksy käyttöehdot 2 Linkitä mainostilit 3 Ilmoitusten hallinta 4 Tarkista ja lähetä

Mainostili Raision Vasemmistoliitto (478864919561287)

Maksanut henkilö Lindqvist Emma Uuna Pauliina ▼

Puhelinnumero Anna ja vahvista puhelinnumero (Valinnainen)

Sähköpostiosoite Anna ja vahvista sähköpostiosoite (Valinnainen)

Katuosoite Valinnainen

Valinnainen

Paikkakunta Valinnainen

Osavaltio Valinnainen

Postinumero Valinnainen

Maa Suomi ▼

Peruuta Takaisin Seuraava

Valmista!

Vinkkejä mainontaan

Vinkkejä mainontaan

- Käytä apunasi Business Manager -työkalua.
- Valitse kampanjan tavoitteeksi **brändin tunnettuus** tai **kattavuus**, kun haluat tavoittaa paljon ihmisiä ja näyttökertoja tai **liikenne**, kun haluat ohjata mahdollisimman paljon ihmisiä sivustollesi.
- Jos luot kampanjan sisään useita mainosryhmiä, valitse kampanjatasolta **Kampanjabudjetin optimointi**. Tällöin Business Manager ohjaa budjettia pääsääntöisesti parhaiten toimivaan mainosryhmään.

Kohdentaminen

- Valitse päiväbudjetiksi vähintään 5,20 €, muuten mainos ei toimi halutunlaisesti.
- Valitse Sijainnit-valikosta kunta, jossa haluat mainostaa. Klikkaa kunnan nimen vieressä olevaa pientä kolmiota ja valitse “vain nykyinen kaupunki”.
- Valitse kunnan nimen yläpuolelta “Tässä sijainnissa asuvat ihmiset”.
- Vältä pienissä kunnissa kiinnostuksen kohteiden pohjalta kohdentamista. Kohdeyleisön koon tulisi olla tuhansia tai kymmeniä tuhansia ihmisiä.
- Valitse “manuaaliset sijoittelut” ja valitse listasta sinulle relevantit sijoittelut, kuten vaikkapa Facebookin syöte tai Instagram storyt.

Vinkki: sulje pois Audience network.

Mainossisältö

- Herätä kiinnostus kuvalla tai videolla.
- Käytä videoissa tekstityksiä.
- Pidä mainostekstit lyhyinä ja ytimekkäinä.
- Jos haluat ohjata liikennettä sivustollesi, lisää sivuston URL-osoite ja Toimintokutsu-painike (esim. “Lue lisää”).
- Jos mittaat sivustoliikennettä Facebook-pikselin avulla, muista GDPR ja evästekyselyt.

Optimoi ja moderoi

- Seuraa mainoksen toimivuutta ja muuta asetuksia tarvittaessa.
- Jos huomaat, ettei mainos saa näyttökertoja, laajenna kohdeyleisöä.
- Jos huomaat, että näyttötiheys nousee pilviin (yli 5 näyttökertaa/hlö), muokkaa ja laajenna yleisöä.
- Jos löydät toimivan kohdeyleisön, hyödynnä tätä myös jatkossa! Voit lisätä mainosryhmän sisälle uusia mainoksia ja klikata vanhoja mainoksia pois päältä samalla kun otat uusia käyttöön.
- Osallistu mainoksen alle syntyneeseen keskusteluun - tämä on oiva paikka näyttää asiantuntemuksesi! Piilota tai poista öyhötysviestit. Ilmianna rasistiset ja vihapuhetta sisältävät kommentit.

Tutustu Facebookin mainoskirjastoon:

https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=political_and_issue_ads&country=FI



Mukavia ja turvallisia mainostushetkiä!