

# Suojautuminen verkossa



Vaaleissa ehdokkaina olevat henkilöt ja heidän kampanjatiiminsä jäsenet ovat erityisen alttiita verkkohyökkäyksille etenkin vaalien aikana.

## Suurin uhka: verkkourkinta (*phishing*)

Verkkourkinnalla tarkoitetaan vilpillistä toimintaa, jossa esiinnyttään internetin käyttäjän luotettuna tahona, jotta saataisiin tämä paljastamaan henkilötietojaan, esimerkiksi verkkotunnuksiaan tai salasanojaan.

## Miten suojautua?

1. Googlen tuotteisiin, esimerkiksi Gmailiin, Chrome-selaimeen ja Google Play -kauppaan, on sisällytetty oletusarvoisesti **automaattisia suojauksia**.
2. **Salasanojen** on oltava pitkiä ja ainutkertaisia eikä samaa salasanaa pidä käyttää useilla sivustoilla.
3. **Kaksivaiheisen tunnistuksen** käyttöönotto tuo tilille lisäturvaa. Fyysisen suojausavaimen käyttö on varmin kaksivaiheisen vahvistuksen keino. [g.co/TurnOn2Step](https://g.co/TurnOn2Step)
4. Jos sinulla on fyysinen suojausavain, sinun kannattaa myös kirjautua **Googlen lisäsuojausohjelmaan**, josta saa Google-tilille mahdollisimman vahvan suojan. [g.co/vaalit/suojausohjelma](https://g.co/vaalit/suojausohjelma)

## Tietoturvaa koskevia neuvoja

1. Tee **tietoturvatarkistus**. Tässä Googlen työkalussa opastetaan vaihe vaiheelta, miten tilin tietoturvaa voi parantaa. [g.co/vaalit/tietoturvatarkistus](https://g.co/vaalit/tietoturvatarkistus)
2. Huolehdi ohjelmistojen ja sovellusten päivityksistä, sulje kadonnut puhelin etätoiminnolla ja kiinnitä myös huomiota mahdollisiin tietoturvaravitteisiin.

# YouTube



Kerro äänestäjille ensisijaiset tavoitteesi, jaa näkemyksiäsi ajankohtaisista asioista tai perustelee kantojasi lyhyillä videoilla, joissa käsitellään verkkoyhteisöäsi kiinnostavia asioita.

## YouTuben hyvät käytännöt auttavat kiinnittämään yleisön huomion:

1. **Avaa YouTube-kanavasi** sen luomiseen käytetyllä Google-tilillä. Lisää kanavan käyttöoikeudet tiimisi jokaisen jäsenen Google-tilille.
2. **Muokkaa nimeä, banneria ja tunnusta** sekä ”tietoa kanavasta” -välilehteä niin, että ne kuvaavat mahdollisimman hyvin tavoitteitasi, yhteisöäsi ja sinua itseäsi.
3. **Ole johdonmukainen:** Laadi omien voimavarojesi mukaan aikataulu sisällön säännölliselle lisäämiselle verkkoon ja suunnittele etukäteen, mitä erilaisia sisältöjä aiot julkaista (tapahtumia, näkemyksiä, taustatietoja jne.).
4. **Tee videoiden otsikoista ja pikkukuvista iskeviä** ja pidä kuvaukset tarkkoina. Käytä sisältöjen esiintuomiseen muita sosiaalisen median tilejäsi ja YouTuben toimintoja.
5. **Muokkaa strategiaasi** [YouTube Studiossa](#) saatavilla olevien analyysitietojen perusteella.

## Erityisistä apukeinoista on lisätietoa seuraavissa osoitteissa:

- Miten YouTube käsittelee misinformaatiota: [g.co/vaalit/misinformaatio](https://g.co/vaalit/misinformaatio)
- Miten YouTube tukee yhteiskunnallista osallistumista vaalien aikana: [g.co/vaalit/YT](https://g.co/vaalit/YT)
- YouTube livestriimaus: [g.co/vaalit/YT-livestriimaus](https://g.co/vaalit/YT-livestriimaus)



Päivityksiä poliittista sisältöä koskevaan käytäntöön (syyskuu 2023)  
[g.co/vaalit/poliittinenvaalisalto](https://g.co/vaalit/poliittinenvaalisalto)

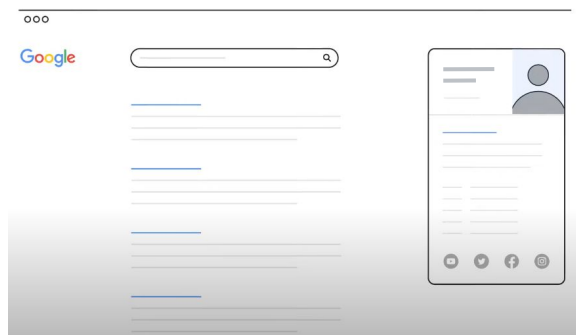
# Omien tietojen hallinta Googlen hakutuloksissa tietopaneelien avulla



Miten voi ilmoittautua Googlen hakutuloksissa näkyvän tietopaneelin omistajaksi ja ehdottaa siihen muutoksia?

## Mikä Googlen hakukoneen tietopaneeli on?

Kun Googlen hakukoneella tekee haun, tietokoneessa tulosten oikealle puolelle ja puhelimessa tulosten yläpuolelle voi tulla näkyviin **tietopaneeli**. Nämä tietopaneelit luodaan automaattisesti, mutta niihin voi ehdottaa muutoksia.



## Ilmoittautuminen tietopaneelin omistajaksi muutosten ehdottamista varten

Jos olet tietopaneelin kohde tai sen kohteena olevan henkilön tai järjestön virallinen edustaja, voit **ilmoittautua paneelin omistajaksi** ja **ehdottaa siihen muutoksia**.

1. Mene sivulle [google.fi](https://google.fi) ja avaa Google-tili, jolla haluat hallita tietopaneelia.
2. Hae Googlestä sen poliitikon tai järjestön nimeä, jonka tietopaneelin omistajaksi haluat ilmoittautua. Napsauta sitten tietopaneelin alareunassa olevaa linkkiä **"Ilmoittaudu tietopaneelin omistajaksi"** ja suorita vahvistusprosessi.

Kun olet ilmoittautunut tietopaneelin omistajaksi, voit **vaikuttaa sen sisältöön suoraan ehdottamalla muutoksia**.

1. Napsauta tietopaneelin yläreunassa **"Ehdota muutoksia"**.
2. Napsauta tietoja, jotka haluat muuttaa.
3. Kun olet antanut ehdotuksen, se tutkitaan vertaamalla sitä muihin verkossa saatavilla oleviin tietoihin.



[Tämä sivu](#) auttaa löytämään oikeaan paikkaan, jossa voi tehdä sisällönpoistopyyntöjä Googlen käytäntöjen tai soveltuvien lakien mukaisesti.

# Google Trendsin käyttäminen



Google Trends on todellinen näyteikkuna Google-hakuihin, koska sen avulla voidaan arvioida ja vertailla yleisimpiä hakuja.

## Mikä Google Trends on?

Google Trendsistä saa **näytteen** Googlessa tehdyistä **todellisista hauista**. Tehdyt haut ovat **anonyymejä** eli internetin käyttäjiä ei yksilöidä henkilökohtaisesti, ne on **luokiteltu** haun aiheen mukaan ja yhdistetty.

## Esimerkkejä Google Trendsin käytöstä:

- Arvioidaan aiheen kiinnostavuutta Googlessa tietynä aikana tehtyjen hakujen perusteella.
- Vertaillaan eri aiheiden kiinnostavuutta.
- Vertaillaan samasta aiheesta tehtyjen hakujen määrää eri maantieteellisissä paikoissa, esimerkiksi eri alueilla tai kaupungeissa.
- Tunnistetaan aiheeseen useimmin liittyvät haut tai nousussa olevat haut.

Kokeile Google Trendsiä linkistä [g.co/trends](https://g.co/trends)

## Ajankohtaiset haut

Google Trendsin avulla saa käyttöön myös **päivittäisiä hakutrendejä**. Siinä esitetään haut, jotka ovat olleet vahvassa nousussa viimeisten 24 tunnin aikana. Ne päivitetään joka tunti.

**Reaaliaikaisissa hakutrendeissä** taas esitetään tietoja hauista, jotka ovat olleet vahvassa nousussa kaikkien viimeaikaisten hakujen joukossa.

Google Trendsiä koulutuksia löytyy [täältä](#).



# Poliittinen mainonta



Jotta poliittinen mainonta on mahdollista palveluissamme, edellytämme tunnistautumista. Tunnistautumisen voi tehdä myös ehdokkaan tukiyhdistyksen valtuutettu edustaja.

## EU:n vaalimainoksia koskevat mainostajan todennusvaatimukset

EU:n vaalimainoksiksi lasketaan mainokset jotka täyttävät [tämän määritelmän](#).

Voit hakea **vaalimainontaan vaadittavaa todennusta** [tällä lomakkeella](#) organisaation edustajana tai yksityishenkilönä.

- Olet **organisaation edustaja**, jos olet poliittisen puolueen, yleishyödyllisen yhteisön, yrityksen tai muun tahon edustaja. Jotta voit hakea todennusta organisaation edustajana, Google Ads -maksuprofiilisi Tilin tyyppi -kohdan valintana on oltava Yritys.
  - Organisaation olemassaolon voit todistaa esimerkiksi yhdistyksen säännöillä, tiliotteella tai muulla virallisella asiakirjalla tai vastaavalla.
  - Todista valtuutetun henkilön tai yksityishenkilön henkilöllisyys ja osoite.
- Olet **yksityishenkilö**, jos et täytä ehtoja, jotka koskevat todennuksen hakemista organisaation ominaisuudessa. Jotta voit hakea todennusta yksityishenkilönä, Google Ads -maksuprofiilisi Tilin tyyppi -kohdan valintana on oltava Yksityishenkilö.
- Perusta mainostili [Google Adsissa](#). Näet tilisi tyyppi Google Adsin [maksuprofiilistasi](#), jonka löydät Laskutus ja maksut -osion Asetukset-sivulta. Huomaa, että [tilin tyyppiä ei voi muuttaa](#).

Hakuprosessi saattaa olla kaksivaiheinen, ja kumpikin vaihe kestää **enintään viisi arkipäivää**. Tunnistautumista ei voi nopeuttaa.

**Vaalimainosten kohdistuksessa** voidaan käyttää vain seuraavia ehtoja: maantieteellinen sijainti, ikä ja sukupuoli, asiayhteyteen kohdistamisen vaihtoehdot.



Kaikkiin mainoksiin sovelletaan [Googlen mainoskäytäntöjä](#).

Päivityksiä poliittista sisältöä koskevaan käytäntöön (syyskuu 2023) [g.co/vaalit/poliittinenvaalisisalto](https://g.co/vaalit/poliittinenvaalisisalto).