

Somemainonnan koulutus

Emma Lindqvist
10.12.2024

KSL  OPINTO-
KESKUS



KSL-opintokeskus

- Ylläpitäjänä Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry.
- Työntekijämme ovat
 - Helsingissä
 - Tampereella
 - Oulussa
 - Jyväskylässä



Kuva: KSL-opintokeskus

KSL-opintokeskus on

- vapaan sivistystyön oppilaitos
- järjestökehittämisen ja -koulutuksen asiantuntija
- valtakunnallinen & vasemmistolainen

Toimintamme

- kehittää yhteisöjä
- vahvistaa aktiivista kansalaisuutta
- tukee kansalaisyhteiskuntaa



Kuva: KSL-opintokeskus



Koulutukset

Vahvista yhdistyksenne tai ryhmänne yhteisöllisyyttä, osallisuutta ja vaikuttavuutta. Järjestämme yhdistystoiminnan, ohjaamisen ja viestinnän koulutuksia.

Koulutustuki

Kun yhdistyksesi järjestää koulutuksia, autamme suunnittelussa ja maksamme kuluja. Saat apua opinnollisen toiminnan suunnitteluun ja koulutusmenetelmien valitsemiseen.

Opintokerhot

Opintokerhossa oppiminen perustuu vertais- ja ryhmäoppimiseen. Osallistujat pohtivat, kyseenalaistavat tai ymmärtävät yhdessä jotakin yhteiskunnallista aihetta. Tuemme opintokerhoja taloudellisesti.

Kulttuuriaktivismi

Kulttuuriaktivismilla saat uutta näkökulmaa ja luovia tapoja vaikuttamistyöhön ja kansalaisaktivismiin. Luo kanssamme kantaaottava laulu, piirrä vaikuttava sarjakuva tai pysähdy käsityöaktivismin äärelle.

Julkaisut

Tuotamme yhteiskuntaa, yhdistystoimintaa ja aikuiskasvatusta käsitteleviä julkaisuja, oppaita ja materiaaleja vasemmistolaisesta näkökulmasta. Tilaa tai lataa maksutta verkkosivuiltamme.

Kuva: KSL-opintokeskus



Turvallisemman tilan periaatteet

Turvallisemman tilan periaatteilla tavoitellaan tilaa, jossa kaikki voivat omalla toiminnallaan rakentaa yhdenvertaista, kunnioittavaa ja avointa ilmapiiriä sekä keskustelua. Turvallisempaa tilaa luodaan yhdessä. Jokaisella on oikeus tuntea olonsa turvalliseksi ilman pelkoa syrjinnästä ja häirinnästä.

- **Oppiminen.** Kysymykset ja erehdykset ovat sallittuja ja osa oppimisen prosessia. Pitäydymme keskusteluissa koulutuksen aiheissa. Kohtaamme uudet aiheet ja henkilöt ennakkoluulottomasti.
- **Osallisuus.** Huolehdimme siitä, että kaikilla on mahdollisuus osallistua. Annamme puheenvuoron ja pysähdymme kuuntelemaan toisiamme. Kunnioitamme muiden mielipiteitä. Emme vähättele toisen kokemusta.
- **Kunnioittaminen.** Kunnioitamme toistemme itsemääritystä emmekä toimi olettamuksiemme perustuen. Kunnioitamme jokaisen fyysistä tilaa.
- **Syrjimätön kieli.** Kiinnitämme huomiota erilaisia ihmisiä kunnioittavaan puheeseen ja vältämme stereotyyppisiä ilmaisuja.

Tämän päivän koulutuksessa saat valmiudet

1. tunnistaa sosiaalisen median alustoja, joissa voi tehdä poliittista mainontaa
2. käyttää Facebookin ja Instagramin julkaisu- ja mainostyökaluja sekä valita sinun käyttöösi parhaiten sopivia työkaluja
3. tehdä yhteiskunnallinen valtuutus, jonka jälkeen pääset tekemään poliittista mainontaa Facebookissa ja Instagramissa
4. tuottaa mainos Facebookiin ja/tai Instagramiin valiten toimivat kohderyhmät ja kampanja-asetukset

Tänään kouluttamassa

Emma Lindqvist

Digitaalisen markkinoinnin asiantuntija,
Raisiolainen vasemmistoliiton päättäjä

Instagram: @emmainkvist, @mainosmuija



Käytännön vinkkejä koulutukseen

1. Pidetään kamerat ja mikrofonit kiinni silloin kun ei itse olla äänessä.
2. Saa kysyä! Kirjoita kysymys kommenttikenttään.

Pidetään koulutuksen aikana tauko! ☕

Osallistujatietojen kerääminen

- <https://osteri.hci.fi/ksl-827-89q79j>
- Täytä omalta osaltasi osallistujatietolomake.
- Tiedot tallentuvat nimettömänä.
- Keräämme tietoja opetusministeriötä varten, jotta voimme todentaa koulutustemme kattavuutta.



**Millä sosiaalisen median alustoilla
voit tehdä poliittista mainontaa?**

Facebook

- 3 miljoonaa käyttäjää Suomessa
- Kohderyhmä vanhenee sosiaalisen median kanavista nopeiten
- Käytetään viihtymiseen, tiedonhankuun, uutisten lukemiseen, kalenterin ylläpitoon, shoppailuun, vertaisryhmätoimintaan
- Mahdollistaa poliittisen mainonnan!



Instagram

- Nykyään samankokoinen kuin Facebook: 3 miljoonaa käyttäjää Suomessa
- Kohderyhmä nuorempaa kuin Facebookissa, mutta vanhenee jatkuvasti
- Storyt ja videot valtaavat alaa
- Käytetään viihtymiseen
- Mahdollistaa poliittisen mainonnan!



YouTube

- 2,7 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Puolet 16–34-vuotiaista katsoo päivittäin vähintään yhden videon
- Käytetään viihtymiseen, tiedon hakemiseen, asioiden opetteluun, uutisten katsomiseen, television korvikkeena, musiikin kuunteluun...
- Mahdollistaa poliittisen mainonnan!



Snapchat

- 1,7 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Käyttäjät pääosin alle 35-vuotiaita, valtaosa naisia.
- Kanavaa käytetään viihtymiseen ja höpsöttelyyn, pikaviestintään esim. Whatsappin korvikkeena.
- Poliittinen mainonta ollut mahdollista tietyin reunaehdoin.



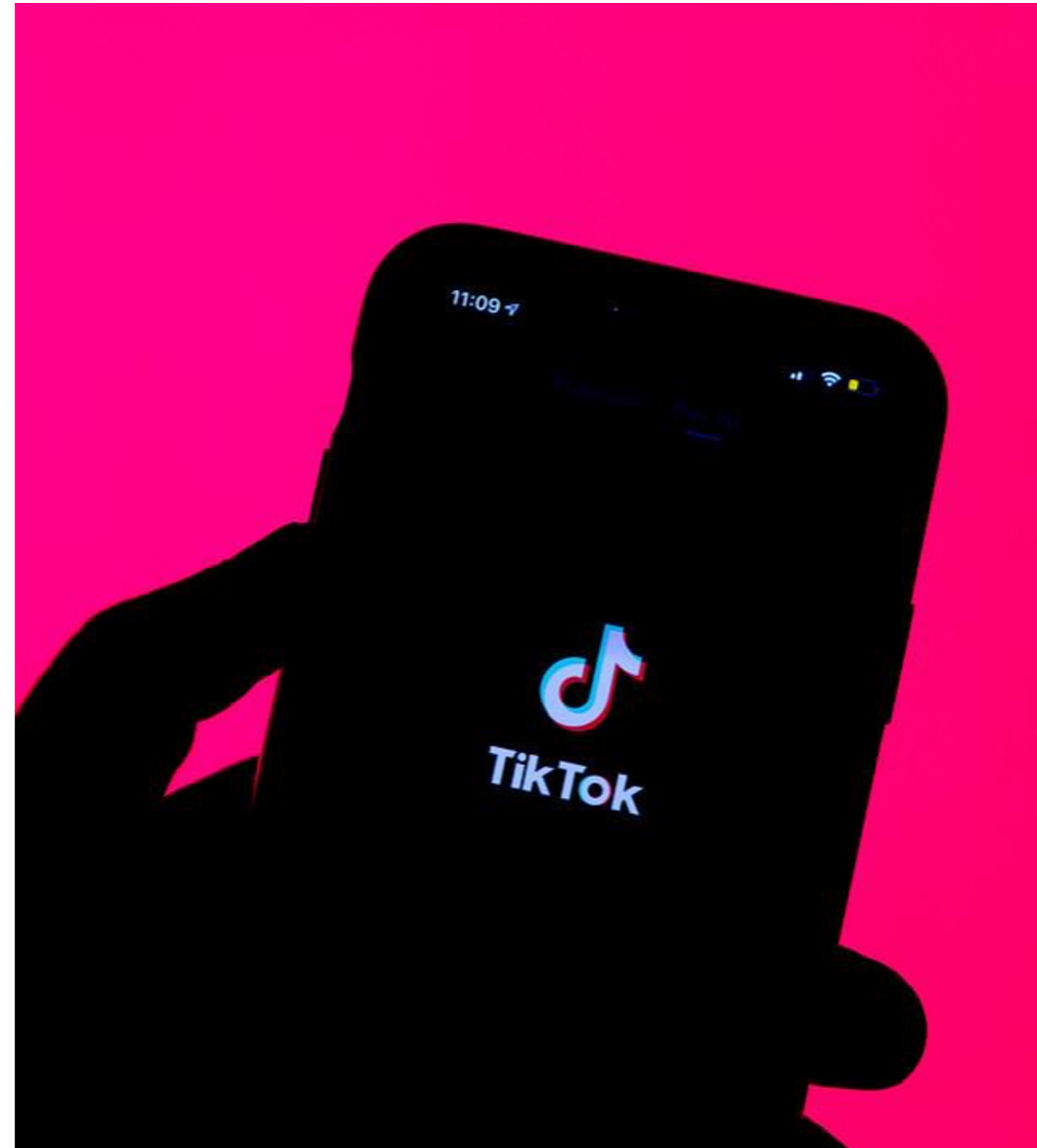
LinkedIn

- 1,5 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Ammattilaisten ja asiantuntijoiden alusta.
- Kanavaa käytetään harvemmalla frekvenssillä kuin monia muita kanavia, usein työpäivän aikana.
- Hyvä alusta asiantuntemuksen jakamiseen ja oman asiantuntijabrändin vahvistamiseen.
- **Ei poliittista mainontaa.**



TikTok

- 1,5 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Valtaosa käyttäjistä täysi-ikäisiä.
- Tällä hetkellä nopeiten kasvava kanava Suomessa ja maailmalla.
- Kanavaa käytetään päivittäin hyvin pitkiä aikoja, keskimäärin 1,5 h tuntia päivässä.
- Kanavaa käytetään viihtymiseen, uuden oppimiseen ja tiedonhakuun.
- Ei poliittista mainontaa.



Twitch

- 1,4 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Nuorten miesten alusta.
- Kanavaa käytetään livestriimaamiseen.
- Ei poliittista mainontaa.



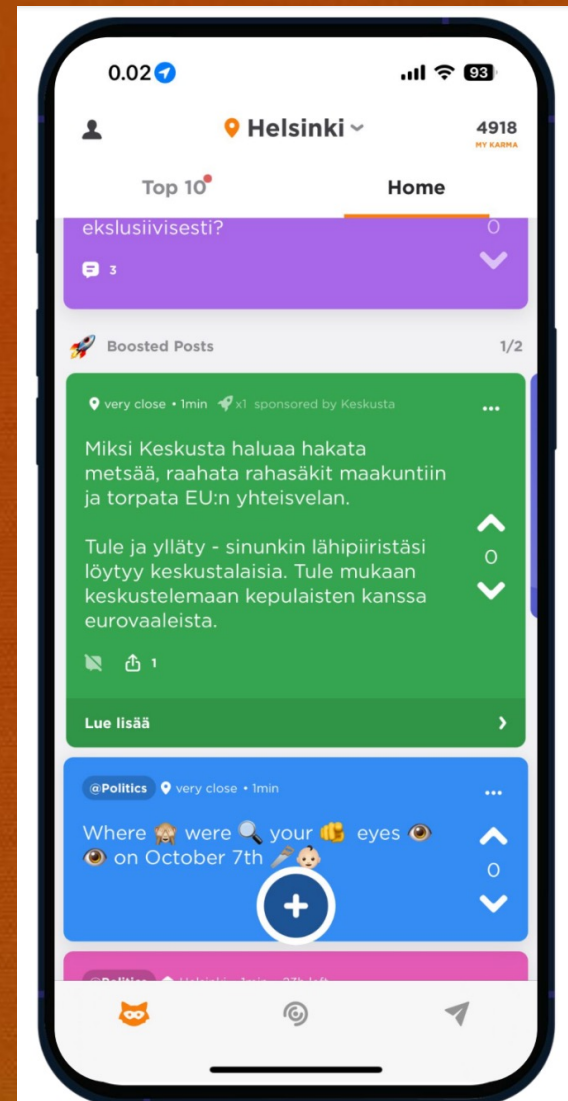
X (Twitter)

- 0,9 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Käyttäjäryhmissä korostuvat poliitikot ja politiikasta kiinnostuneet, asiantuntijat, median edustajat sekä erilaiset faniryhmät.
- Ei poliittista mainontaa.






Jodel

- 0,35 miljoonaa käyttäjää Suomessa
- Käytetään erityisesti isoissa (yliopisto-)kaupungeissa.
- Viestintä perustuu lokaatioon ja anonymiteettiin.
- Poliittinen mainonta mahdollista (ks. Keskustan esimerkki)



Oma kanava / Boosted post

 2  Keskusta • 4 days ago

 6


Mistä tulee sanonta "kepu pettää aina"?


Sanonnan historia tulee sanomalehtimies Aimo Kairamon toteamuksesta. Meidän mielestä asia ei kuitenkaan ole ollenkaan niin, vaan kannattaa antaa mahdollisuus kepulle 🤔



 2  Keskusta • 4 days ago

Guess who's back?!🔥🌸🌿 Tänään täällä jutellaan eurovaaleista ja ajankohtaisesta politiikasta.

Tervetuloa mukaan!



 3

 Boosted Posts 1/2



 very close • 1min  x1 sponsored by Keskusta








Miksi Keskusta haluaa hakata metsää, raahata rahasäkit maakuntiin ja torpata EU:n yhteisvelan.

Tule ja ylläty - sinunkin lähipiiristäsi löytyy keskustalaisia. Tule mukaan keskustelemaan kepulaisten kanssa eurovaaleista.

  1

Lue lisää

 @Politics  very close • 1min

Where  were  your  eyes 
 on October 7th  

Kanavassa kanavan tavalla!

Ole valmis seuraamaan kanavia
ja sisältöjä löytääksesi
"jutun juonen"

Facebook- ja Instagram-mainonta

Facebook-sivujen
"orgaaninen" eli ei-maksettu näkyvyys
heikentyy jatkuvasti.

Moni tarvitsee mainosrahaa
saavuttaakseen kohderyhmänsä.

Facebook ei ole sanomalehti.

Et voi ostaa mainospaikkaa
suoraan, vaan osallistut
mainoksillasi huutokauppaan.

Huutokaupassa valuuttaa on
rahan lisäksi laadukas sisältö.
Panosta siis laatuun!

Yhteiskunnallinen (poliittinen) mainonta Facebookissa ja Instagramissa

Mikä yhteiskunnallinen
mainonta?

Mitä ennakkovalmisteluja poliittinen mainostaminen vaatii?

- ✓ Facebook-sivu (linkitetty Instagram-tiliin)
- ✓ Yhteiskunnallisen mainostajan valtuutus
- ✓ Mainostili
- ✓ **UUSI:** Mainoksen edunsaaja ja maksaja -ilmoitus

Yhteiskunnallisen mainostajan valtuutus

Yhteiskunnallisen mainostajan valtuutus

- ✓ Henkilöllisyyden vahvistaminen
- ✓ Ilmoitus mainostajasta
- ✓ Linkitä mainostili ilmoitukseen
- ✓ (Instagram-tilin linkitys)

Siirry sivun asetusten kautta Sivun määrittäminen -välilehdelle

Asetukset ja yksityisyys

Hae asetuksia

Asetukset

Mukauta kokemuksesi Facebookissa.

- Reaktioiden asetukset
- Ilmoitukset
- Helppokäyttötoiminnot
- Mediasisältö
- Tumma tila

Yleisö ja näkyvyys

Hallinnoi, ketkä voivat nähdä Facebookissa jakam...

- Sivun tiedot
- Miten sinut löydetään ja miten sinuun saa yhteyden?
- Julkaisut
- Tarinat
- Sivun määrittäminen**
- Reels
- Seuraajat ja julkinen sisältö
- Sivu ja merkitseminen
- Estäminen

Maksut

Hallinnoi maksutietojasi ja -toimintaasi.

- Mainosten maksut

Oikeudet

Päätä, mitä tietoja Facebook käyttää palvelusi par...

- Linkitetyt tilit
- Sovellukset ja sivustot
- Facebookin ulkopuolinen toiminta

Löydä tarvitsemasi asetus

Hae asetuksia

Käytetyimmät asetukset

- Estäminen**
Tarkista aiemmin estämäsi käyttäjät tai lisää käyttäjä estolistastaasi.
- Toimintaloki**
Tarkastele ja hallinnoi toimintaasi Facebookissa.
- Tumma tila**
Valitse, haluatko käyttää tummaa tilaa.

Etsitkö jotain muuta?

- Tietosuojakeskus**
Opi hallinnoimaan yksityisyyttäsi Meta-tuotteissa. →
- Facebookin ohje- ja tukikeskus**
Lue lisää päivitettyjen asetusten kokemuksesta Facebookissa. →

Ilmoituksen tekeminen

Suoritettavat vaiheet

Suorita nämä vaiheet, jotta saat luvan yhteiskunnallisiin asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvien mainosten näyttämiseen.

- Vahvista henkilöllisyytesi
- Luo ilmoitus
- Linkitä mainostili ilmoitukseen
- Yhdistä Instagram-tili (valinnainen)

[Lisätietoja asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvien mainosten esittämisvaatimuksista.](#)

Valitse Asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset

Asetukset ja yksityisyys

Hae asetuksia

Asetukset

Mukauta kokemuksesi Facebookissa.

- Reaktioiden asetukset
- Ilmoitukset
- Helppokäyttötoiminnot
- Mediasisältö
- Tumma tila

Yleisö ja näkyvyys

Hallinnoi, ketkä voivat nähdä Facebookissa jakam...

- Sivun tiedot
- Miten sinut löydetään ja miten sinuun saa yhteyden?
- Julkaisut
- Tarinat
- Sivun määrittäminen
- Reels
- Seuraajat ja julkinen sisältö
- Sivu ja merkittäminen
- Estäminen

Maksut

Hallinnoi maksutietojasi ja -toimintaasi.

- Mainosten maksut

Oikeudet

Päätä, mitä tietoja Facebook käyttää palvelusi par...

- Linkitetyt tiitit
- Sovellukset ja sivustot
- Facebookin ulkopuolinen toiminta

Tietosi

Tarkastele toimintasi lokia ja asetuksia, joilla voit ...

Sivun määrittäminen

- Nimi
- Sivun käyttöoikeus
Voi kutsua henkilöitä auttamaan sivusi hallinnoinnissa ja hallinnoida sitä, kenellä on pääsy sivullesi.
- Sivun hallinnointihistoria
Tämä hallintahistoria koskee tätä sivua hallinnoivien ihmisten toimintoja.
- Sivun tila
Tutustu sivun rajoituksiin, yhteisönormeihin ja käytäntöihin.
- Sivusuositus
Tarkista sivusuositukseksi tila
- Kehittynyt viestintä
Hallinnoi viestien lisäasetuksia **Näytä**
- Messenger-keskusteluiden reititys **Näytä**
- Instagram-keskusteluiden reititys **Näytä**
- Tietojen jakaminen
Ottamalla jakamisen käyttöön vahvistat, että yritykselläsi on lupa jakaa asiakastiedot Metalle mukauttamista ja myös mainosten mukauttamista varten, ja hyväksyt **Yritystökalujen käyttöehdot**.
Asetuksissa määritetään, merkitsetkö itse yrityksen toimintatietoja, kuten asiakkaiden tilauksia, tunnisteita ja liidivaiheita, vai merkitsekö Meta ne automaattisesti. Kun jaat yrityksen toimintatietoja, kuten tilatun tuotteen tai toimitusalueen, niitä voidaan käyttää mainosten parantamiseen.
Jos mainoksesi johtaa ostokseen, voimme jatkaa mainoksesi näyttämistä samanlaisille asiakkaille. Emme koskaan myy tietojasi tai asiakkaasi tietoja. **Lue lisää**
- Asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset
- Rahoituspalvelut **Näytä**
- Sijaintisivut **Näytä**
- Facebook-merkit
- Tuotemerkillä varustettu sisältö

Yhteiskunnallisen mainostajan valtuutus koostuu neljästä askeleesta

- ✓ Henkilöllisyyden vahvistaminen
- ✓ Ilmoitus mainostajasta
- ✓ Linkitä mainostili ilmoitukseen
- ✓ (Instagram-tilin linkitys)

Huom! Voit luoda ilmoituksen vain yhteen maahan

Hanki valtuutus esittää mainoksia, jotka koskevat yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa.

[Yhteiskunnallisiin asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan](#) liittyvät mainokset vaativat läpinäkyvyyttä. Valtuutuksen saaminen edellyttää lisätietojen antamista itsestäsi ja siitä, kuka on vastuussa näiden mainosten sisällöstä ja rahoituksesta.

Missä näytät mainoksia?

Voit näyttää asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyviä mainoksia ainoastaan maassa, jossa sinulla on siihen valtuudet. Useimmissa tapauksissa tämä maa on nykyinen asuinmaasi. [Lue lisää](#)

Maa
Suomi

Suoritettavat vaiheet

Suorita nämä vaiheet, jotta saat luvan yhteiskunnallisiin asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvien mainosten näyttämiseen.

- Vahvista henkilöllisyytesi
- Luo ilmoitus
- Linkitä mainostili ilmoitukseen
- Yhdistä Instagram-tili (valinnainen)

[Lisätietoja asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvien mainosten esittämisaikaväleistä.](#)

Vahvista henkilöllisyytesi

Jokaisen, joka luo, muokkaa tai hallinnoi yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa koskevia mainoksia, on vahvistettava henkilöllisyytensä. Vahvistusta sovelletaan kaikkiin hallinnoimiisi sivuihin.

Kun klikkaat **Jatka**, sinun on kirjauduttava henkilökohtaiseen profilliisi, jotta voit avata henkilöllisyyden vahvistamisen sivun.

Henkilöllisyyden vahvistaminen

- Henkilöllisyyden vahvistaminen onnistuu joko lähettämällä kuvan henkilöllisyystodistuksestasi (passi, ajokortti, virallinen henkilöllisyystodistus)...
- **tai** hankkimalla notaarin vahvistuksen. Tämä onnistuu lataamalla ja tulostamalla Facebookista lomakkeen, joka täytetään ja allekirjoitetaan notaarin läsnä ollessa. Tämän jälkeen lomake lähetetään Facebookille. Huomattavasti hitaampi tapa, mutta sopii henkilölle, joka ei halua lähettää kuvaa henkilöllisyystodistuksestaan!

Mikä on notaarin oikeaksi todistama lomake?

Notaarin oikeaksi todistama lomake on asiakirja, joka vahvistaa sinun olevan se henkilö, joka väität olevasi. Tässä tapauksessa lataat tyhjän lomakkeen sivulta facebook.com/id ja viet sen julkiselle notaarille. Emme hyväksy mitään muita lomakkeita kuin tämän meidän antamamme.

Huomautus: lomake on täytettävä ja allekirjoitettava julkisen notaarin läsnä ollessa.

Vahvista henkilöllisyytesi

Valitse henkilöllisyyden vahvistamistapa

Voit auttaa meitä vahvistamaan henkilöllisyytesi eri tavoilla.

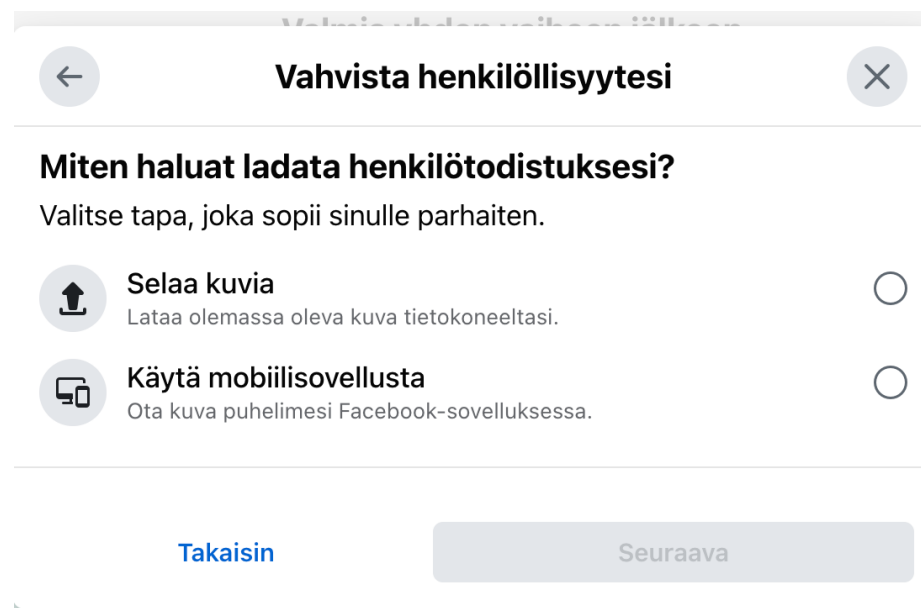
- Lataa henkilöllisyystodistuksesi**
Hyväksymme passin, ajokortin tai muuntyyppisen virallisen henkilötodistuksen kopion.
- Hanki lomakkeelle notaarin vahvistus**
Lataa lomake, tulosta se ja vie se julkiselle notaarille. Kun notaari on vahvistanut lomakkeen, voit ladata ja lähettää sen Facebookille.

[Mikä on notaarin vahvistama lomake?](#)

Seuraava

Henkilöllisyyden vahvistaminen: kuva todistuksesta

- Voit ladata kuvan henkilöllisyystodistuksesta joko lataamalla valmiin kuvan tietokoneelta tai käyttämällä mobiilisovellusta.
- Kun klikkaat "Käytä mobiilisovellusta" -vaihtoehtoa, puhelimesi Facebook-sovellus tarjoaa sinulle mahdollisuutta ottaa sovelluksen avulla kuvan henkilöllisyystodistuksestasi.






Henkilöllisyyden vahvistaminen: kuva todistuksesta


Vahvista henkilöllisyytesi

1 Kaksivaiheinen todennus 2 Henkilökohtainen henkilöllisyystodistuksesi

Valitse ladattavan henkilöllisyystodistuksen tyyppi

Tarvitsemme kuvan henkilöllisyystodistuksestasi henkilöllisyytesi todistamista varten. Valitse sopiva vaihtoehto henkilöllisyystodistusten ja virallisten dokumenttien luettelosta. Henkilöllisyystodistuksesi on oltava myönnetty Suomessa, minkä pitää näkyä kuvassa selvästi.

 Passi	<input type="radio"/>
 Ajokortti	<input type="radio"/>
 Kansallinen henkilökortti	<input type="radio"/>
Näytä lisää	▼

 Henkilöllisyystodistuksesi tallennetaan turvallisesti enintään vuoden ajaksi, jotta voimme parantaa järjestelmiämme, jotka havaitsevat toiseksi henkilöksi tekeytymisiä ja väärennettyjä henkilöllisyystodistuksia. **Muuta asetusta siitä, miten kauan säilytämme henkilöllisyystodistustasi tai lue lisää.**

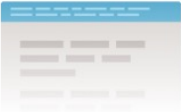
Takaisin Seuraava

Vahvista henkilöllisyytesi

1 Kaksivaiheinen todennus 2 Henkilökohtainen henkilöllisyystodistuksesi

Lataa kuva henkilöllisyystodistuksesta

Henkilöllisyystodistuksen tietojen on näyttävä selvästi kuvassa. Muutoin sinun on ehkä lähetettävä se uudelleen. Katso kuvavaatimuksiin.

+ 

Lataa henkilöllisyystodistuksesi
Lataa klikkaamalla tai vetämällä ja pudottamalla

Takaisin Seuraava

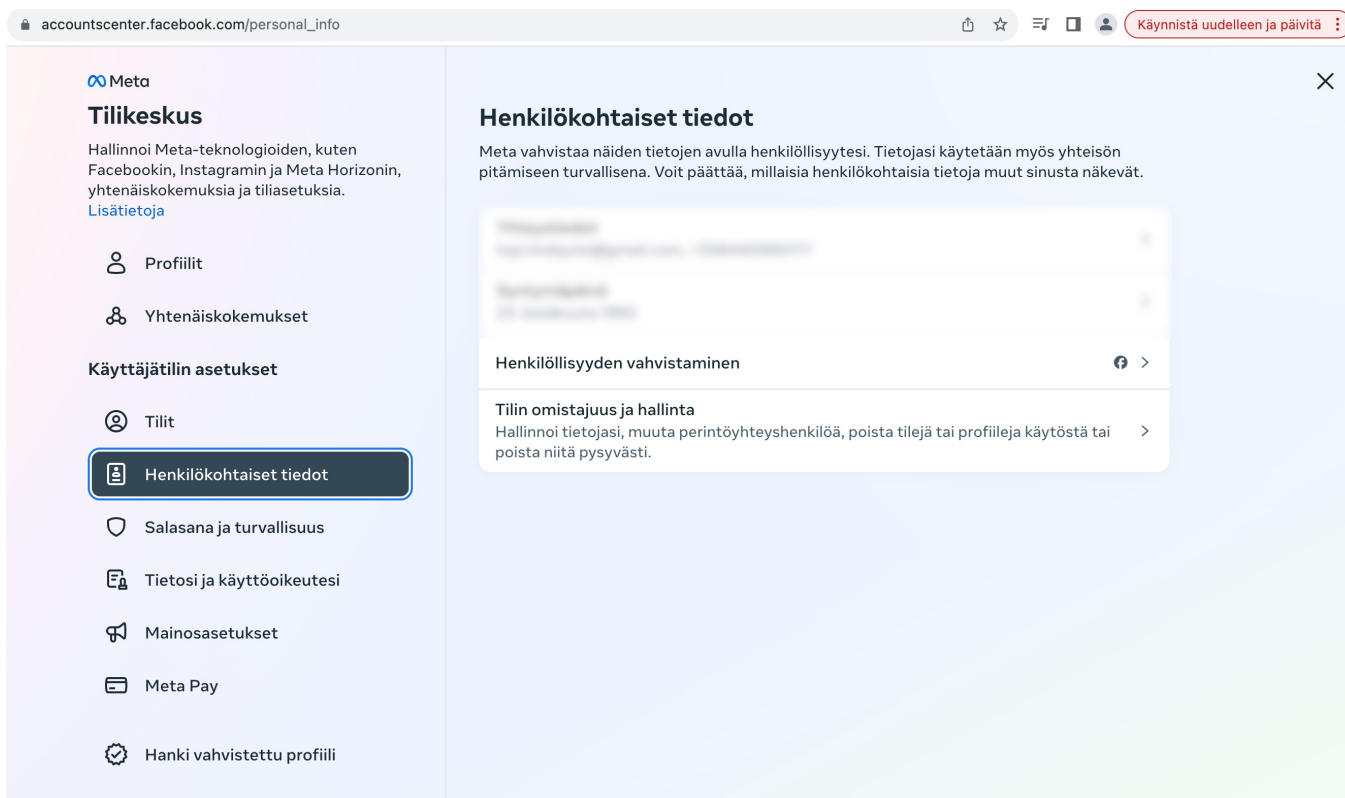
Metan vinkit kuvan ottamiseen:

- Henkilötodistuksen tai dokumentin osuuden tulisi olla noin 80 prosenttia kuvasta.
- Mitään kuvan osaa ei saa peittää.
- Käytä mobiililaitteen kameraa kuvien ottamiseen, koska joidenkin tietokonekameroiden pienempi tarkkuus saattaa vaikeuttaa vahvistamista.
- Vältä vinoja kuvakulmia. Ota kuvat henkilötodistuksestasi tai dokumenteistasi suorassa kulmassa siten, että kaikki kulmat näkyvät kuvassa. Täytä koko kehys ja varmista, ettei kuvasta rajaudu mitään pois.
- Poista salama käytöstä häikäisyn vähentämiseksi.
- Aseta dokumentti sileälle ja tasaiselle pinnalle kuvapuoli ylöspäin.
- Aseta **dokumentti tummalle pöydälle** tai pinnalle, jotta saat hyvän kontrastin.



**Voit peittää henkilöllisyys-
todistuksestasi henkilötunnuksen
pienellä post it –lapulla.**

**Voit tehdä henkilöllisyyden vahvistamisen myös tilikeskuksessa
(accountscenter.facebook.com/personal_info, mikäli sinulla ei ole vielä FB-sivua**



Mainostajan ilmoituksen luonti

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, there is a sidebar with navigation options under 'Uusi sivukokemus' (New page experience). The main content area is titled 'Luo ilmoituksia' (Create ads) and contains the following text:

Luo ilmoituksia
Kaikissa asiakysymyksiin, vaaleihin ja politiikkaan liittyvissä mainoksissa on oltava ilmoitus ("Maksajana") sekä mainoksessa vastuussa olevan osapuolen nimi.

Luo ilmoitus antamalla vahvistettavia tietoja henkilöstä tai organisaatiosta, joka on vastuussa mainoksesta, ja vahvistamalla yhteytesi siihen. Läpinäkyvyyden vuoksi vahvistusta varten antamasi tiedot näkyvät julkisesti tätä ilmoitusta käyttävien mainosten kanssa ja seitsemän vuoden ajan [mainoskirjastossa](#).

[Lisätietoja](#)

[Luo ilmoitus](#)

Below this, there is a section titled 'Hallinnoi ilmoituksiasi' (Manage your ads) with the text 'Sinulla ei ole yhtään ilmoitusta tällä hetkellä.' (You currently have no ads on this page). At the bottom, there is a blurred section titled 'Näytä yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa koskevia mainoksia Instagramissa (valinnainen)' (Show social issues, elections or politics related ads on Instagram (optional)).

Ilmoitus sivun nimellä

Valitse vahvistustapa

Voit luoda ilmoituksen organisaatiosi nimellä, omalla nimelläsi tai sivusi nimellä. Ilmoitukset, joissa on organisaation nimi ja joiden tiedot voidaan vahvistaa, lisäävät avoimuutta. [Lisätietoja](#)

Yhteystiedot, sivusto ja sähköpostiosoite
Anna mainokset maksavan henkilön tai organisaation yhteystiedot ja niitä vastaava sivusto- ja sähköpostiosoite.

Sivun nimi
Voit luoda ilmoituksen sivusi nimellä. Sinun on annettava puhelinnumero ja sähköpostiosoite vahvistusta varten.

[Seuraava](#)

Anna organisaation tiedot

Ilmoituksessasi kerrotaan, että sivusi maksaa mainoksesta. Voit antaa lisätietoja, jotka näytetään mainoksessasi. Lisäksi sinun on vahvistettava sähköpostiosoite ja puhelinnumero.

Muista:
Täällä antamasi tiedot ovat julkisesti saatavilla niissä mainoksissasi, joissa tätä ilmoitusta käytetään. Tiedot ovat saatavilla [mainoskirjastossa](#) seitsemän vuoden ajan ja mainosten näyttämisen aikana.

Sivun nimi

Sivun nimi
Raision Vasemmistoliitto

Organisaation osoite

Katuosoite

Osoiterivi 2 (valinnainen)

Paikkakunta

Osavaltio/provinssi/maakunta... Postinumero

Maa tai alue

[Miten käytämme tietojasi?](#)

[Takaisin](#) [Seuraava](#)

Ilmoitus sivun nimellä

- Tämän jälkeen sinua pyydetään lisäämään puhelinnumero.
 - Puhelimeesi tulee englanninkielinen automaattipuhelu, jossa ilmoitetaan viisinumeroinen koodi.
- Kun koodi on lisätty, sama tunnistautuminen tehdään myös sähköpostitse. Valitse sähköpostiosoitteeksi organisaation sähköposti.
 - Osoite näkyy mainoskirjastossa mainoksen alla.

Ilmoituksen linkitys mainostiliin

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left is a navigation menu with options like 'Uusi sivukokemus', 'Sivun käyttöoikeus', 'Sivun hallinnointihistoria', 'Page Status', 'Sivusuositus', 'Kehittynyt viestintä', 'Tietojen jakaminen', 'Asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset', 'Facebook-merkit', and 'Tuotemerkillä varustettu sisältö'. The main content area is titled 'Luo ilmoituksia' (Create ads) and contains the following text: 'Kaikissa asiakysymyksiin, vaaleihin ja politiikkaan liittyvissä mainoksissa on oltava ilmoitus ("Maksajana") sekä mainoksessa vastuussa olevan osapuolen nimi. Luo ilmoitus antamalla vahvistettavia tietoja henkilöstä tai organisaatiosta, joka on vastuussa mainoksesta, ja vahvistamalla yhteytesi siihen. Läpinäkyvyyden vuoksi vahvistusta varten antamasi tiedot näkyvät julkisesti tätä ilmoitusta käyttävien mainosten kanssa ja seitsemän vuoden ajan mainoskirjastossa.' Below this text is a blue button labeled 'Luo ilmoitus'. Underneath is a section titled 'Hallinnoi ilmoituksiasi' (Manage your ads) with a card for 'Raision Vasemmistolitto' (Raisio Left Alliance) marked as 'Tarkastettavana' (Under review) and a button labeled 'Linkitä mainostiliin' (Link to ad account).

Mainostilin linkitys

- Käy ennen linkitystä katsomassa, että sivulle on luotu mainostili.
- Tarkista mainostilin asetukset ja laskutusasetukset.
- Mikäli mahdollista, ota Business Manager käyttöön.

Linkitä mainostilejä

Tiliäsi ei voi vahvistaa
Mainostilisi numeroa ei voi vahvistaa järjestelmävirheen vuoksi.
Yritä uudelleen.

Sinun on linkitettävä vähintään yksi mainostili ilmoitukseesi.

Jos perut mainostilin linkityksen ilmoituksesta, kyseistä ilmoitusta käyttävien mainosten näyttäminen saatetaan keskeyttää.

4788

Linkitetty mainostilit

Raision Vasemmistolitto
478864919561287

Instagram-tilin linkitys

Näytä yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa koskevia mainoksia Instagramissa (valinnainen)

Jotta voit näyttää yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa koskevia mainoksia Instagramissa, yhdistä Instagram-tilisi tähän sivuun ja lähetä se sitten tarkistukseen luvan hankkimiseksi.



Raison Vasemmisto & Vanu

✓ Yhdistetty

Hallinnoi

Linkitä IG-tili Facebook-sivuun

- Mahdollistaa ristiinjulkaisun
 - Mahdollistaa mainostamisen myös Instagramissa
 - Yhteiskunnallisia aiheita mainostavalle ainoa tapa mainostaa Instagramissa
1. Varmista, että Instagram-tilisi on ammattilaistili
 2. Linkitys:
 - Siirry Instagram-profiiliisi ja napauta "Muokkaa profiilia".
 - Valitse "Sivu" kohdasta "Yrityksen julkiset tiedot".
 - Valitse olemassa oleva Facebook-sivu tai luo uusi, jonka haluat linkittää Instagram-tiliisi.
 3. Hallinnoi tilieä asetuksia tilikeskuksessa

**Tiedot tarkistetaan 24 h
kuluessa**

Metan mainoskirjasto

<https://www.facebook.com/ads/library>

Työkalut Facebookin sisällä

Avaa Facebook-sivusi ja/tai Business Manager, mikäli sinulla on käytössä sellainen

(business.facebook.com/settings)

Business Manager vai Business Suite?

Business Managerin ja Business Suiten erot

- **Business Manager** (*business.facebook.com/settings*) on Metan maksuton työkalu Facebookin- ja Instagram-yrityssivujen, pääsyjen, mainostilien, tuoteluettelojen sekä mainonnan hallintaan.
- Helpottaa Facebookin hallinnointia yrityksenä tai organisaationa ja tekee siitä tietoturvaisempaa (voidaan esim. pakottaa kaikki organisaation sivujen ylläpitäjät käyttämään kaksivaiheista tunnistautumista). Kaikki pääsyt, sivut, mainostilit, mahdolliset pikselit löytyvät yhdestä ja samasta paikasta.
- Facebookin henkilö- ja työkäyttö pysyvät paremmin erillään. Oman organisaation työntekijät kutsutaan työmeilillä.
- Selkeyttää toimintaa työskennellessä kumppanin tai toimiston kanssa. Kumppanien Business Managerit linkataan ID-tunnuksin ja annetaan pääsy vain tarvittaviin resursseihin, kuten FB-sivu, pikseli, mainostili, katalogi.
- **Business Suite** (*business.facebook.com*) taas on Business Managerin alta löytyvä Facebook- ja Instagram-julkaisemisen ja julkaisujen ajastamisen sekä yhteisömanageroinnin yhdestä näkymästä mahdollistava työkalu.

Facebook-mainontaa on mahdollista tehdä kahdella tavalla:

”Sponsoroimalla” (buustaamalla) jo olemassa olevaa sivujulkaisua tai työkalun kautta (Business Manager tai Business Suite)

1. Sivujulkaisun "sponsorointi" tai "buustaus"

Emma Lindqvist
Julkaisija: Emma Lindqvist · 4. joulukuu 2023 ·

Terveisiä Raision kaupungin talousarviovaltuustosta!
"Hyvät valtuutetut, viranhaltijat ja kokouksen seuraajat.
Raisio kasvaa ja sen imago kehittyy. Raisio ei ole enää – tai ainakaan enää kauaa – vain "risteys kaupunkioikeuksilla", vaan ihan oikea kaupunki. Meillä palvelut ovat laadukkaita ja lähellä, paikalle (tai tarvittaessa pois) pääsee nopeasti ja kaupunkimaisuus yhdistyy virkistävään lähiluontoon ja merellisyyteen. ... Näytä lisää

"Ainakaan minun matikallani 200 miljoonan euron panostukset peruskoulutukseen eivät tunnu missään, jos samalla kuntien valtionosuuksista leikataan 500 miljoonaa euroa."

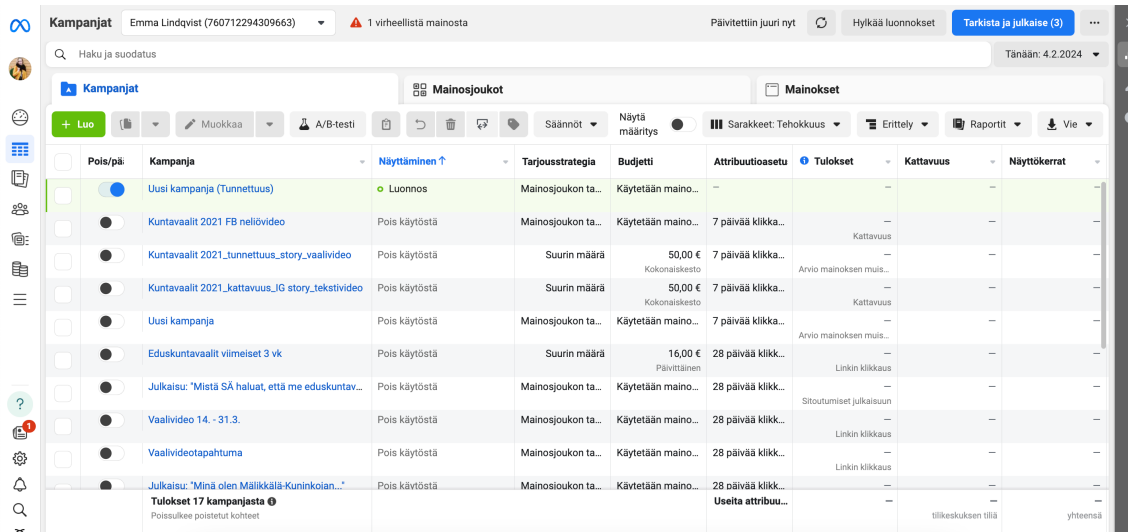
vasemmista RAISIO

Katso kävijätiedot

Mainosta julkaisua

- Sivujulkaisun "sponsorointi" on näppärä ja helppo tapa mainostaa jo olemassa olevaa sisältöä.
- Kohdentamisvaihtoehdot ovat niukemmat kuin mainostyökalun kautta mainostettaessa.
- Sponsorointi on ainoa tapa mainostaa tapahtumia.

2. Mainostyökalu (Business Suiten tai Business Managerin kautta)



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a search bar and navigation options. Below that, there are tabs for 'Kampanjat' (Campaigns), 'Mainosjoukot' (Ad Sets), and 'Mainokset' (Ads). A table lists various campaigns and ad sets with columns for 'Pois/päi', 'Kampanja', 'Näyttämien', 'Tarjousstrategia', 'Budjetti', 'Attribuutioasetu', 'Tulokset', 'Kattavuus', and 'Näyttökerrat'. The table contains several rows of data, including campaigns like 'Uusi kampanja (Tunnettuus)', 'Kuntavaalit 2021 FB neliövideo', and 'Uusi kampanja'. The interface also shows a sidebar with various icons and a top navigation bar with user information and account status.

Pois/päi	Kampanja	Näyttämien	Tarjousstrategia	Budjetti	Attribuutioasetu	Tulokset	Kattavuus	Näyttökerrat
<input type="checkbox"/>	Uusi kampanja (Tunnettuus)	Luonnos	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	–	–	–	–
<input type="checkbox"/>	Kuntavaalit 2021 FB neliövideo	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	7 päivää klikka...	–	–	–
<input type="checkbox"/>	Kuntavaalit 2021_tunnettuus_story_vaalivideo	Pois käytöstä	Suurin määrä	50,00 € Kokonaiskesto	7 päivää klikka...	Arvio mainoksen muis...	–	–
<input type="checkbox"/>	Kuntavaalit 2021_kattavuus_IG_story_tekstivideo	Pois käytöstä	Suurin määrä	50,00 € Kokonaiskesto	7 päivää klikka...	Kattavuus	–	–
<input type="checkbox"/>	Uusi kampanja	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	7 päivää klikka...	Arvio mainoksen muis...	–	–
<input type="checkbox"/>	Eduskuntavaalit viimeiset 3 vk	Pois käytöstä	Suurin määrä	16,00 € Päivittäinen	28 päivää klikk...	Linkin klikkaus	–	–
<input type="checkbox"/>	Julkaisu: 'Mistä SÄ haluat, että me eduskuntav...	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	28 päivää klikk...	Sitoutumiset julkaisuun	–	–
<input type="checkbox"/>	Vaalivideo 14. - 31.3.	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	28 päivää klikk...	Linkin klikkaus	–	–
<input type="checkbox"/>	Vaalivideotahtuma	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	28 päivää klikk...	Linkin klikkaus	–	–
<input type="checkbox"/>	Julkaisu: 'Minä olen Mälikkälä-Kuninkoian...'	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	28 päivää klikk...	–	–	–
	Tulokset 17 kampanjasta				Useita attribu...	–	–	–

- Mainostyökalu mahdollistaa laajat kohdentamisvaihtoehdot.
- Voit luoda mainossisältöjä, joita ei löydy sivultasi (dark post) ja halutessasi julkaista linkin sisältäviä mainoksia myöhemmin sivullesi (mainoksessa call to action –nappi: esim. "Lue lisää").
- Voit hallinnoida mainoksia helpommin useamman ihmisen kesken.
- Voit tehdä kampanjan sisään erimuotoiset mainokset syöte- ja story-sijoitteluihin (esim. neliö syötteeseen ja pystymainos storyyn).
- Voit mainostaa vain tietyllä alustalla (FB tai IG) tai vain tietyssä sijoittelussa (esim. pelkkä IG story).
- Hieman hitaampi tapa mainostaa, sillä mainoksia hallinnoidaan kampanja-, mainosryhmä- ja mainostasolla.

Näkymä Business Suitessa


The screenshot shows the Meta Business Suite interface for the page 'Raision Vasemmistoliitto'. On the left is a navigation sidebar with the following items: 'Etusivu', 'Ilmoitukset', 'Postilaatikko', 'Sisältö', 'Suunnittelutyökalu', 'Mainokset' (highlighted with a red box), 'Kävijätiedot', and 'Kaikki työkalut'. The main content area shows the profile header with the name 'Raision Vasemmistoliitto', a 'Muokkaa kansikuvaa' button, and follower counts for Facebook (867) and Instagram (340). Below the header is a row of action buttons: 'Luo julkaisu', 'Luo mainos' (highlighted with a red box), 'Luo kela', 'Luo tarina', and 'Lisää'. The 'Tehtävälista' section contains a notification for 4 unread messages. The 'Hallinnoi markkinointisisältöäsi' section provides instructions on managing content.

Valmiin julkaisun mainostaminen

- Huomioi, että "sponsoroidun" mainoksen tavoitevaihtoehdot ovat suppeat.
- Mikäli haluat tavoitteeksi näyttökertojen määrän, kattavuuden tai videon katselut, tee mainos mainostyökalun avulla (adsmanager.facebook.com)

Mainosta julkaisua

Tavoite
Mitä tuloksia haluat saada tästä mainoksesta?

 **Automaattinen**
Anna Facebookin valita osuvin tavoite asetustesi perusteella. Vaihda

Advantage+:-n luova sisältö

Hyödynnä Facebookin tietoja jakaaksesi automaattisesti erilaisia mainoksen luovan sisällön versioita ihmiset, jos se todennäköisesti lisää tehokkuutta.

Painike

Painikkeen teksti
Ei painiketta

Erityinen mainosluokka

Mainokset, jotka koskevat luottoa, työllisyyttä, asuntoja tai yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa.

Valitsemalla Mainosta julkaisua nyt hyväksyt Metan [käyttöehdot](#)

Mainoksen esikatselu

Emma Lindqvist
Sponsoroitu

Terveisiä Raision kaupungin talousarviovaltuustosta!

"Hyvät valtuutetut, viranhaltijat ja kokouksen seuraajat.

Raisio kasvaa ja sen imago kehittyy. Raisio ei ole enää – tai ainakaan enää kauaa – vain "risteys kaupunkioikeuksilla", vaan ihan oikea kaupunki. Meillä palvelut ovat laadukkaita ja lähellä, paikalle (tai tarvittaessa pois) pääsee nopeasti ja kaupunkimaisuus yhdistyy virkistävään lähiluontoon ja merellisyyteen.

Olen viime aikoina seurannut mielelläni julkista keskustelua ja uutisointia, jossa kehittyvä Raisio on huomioitu myönteisesti. Erityisen tyytyväinen olen siihen tapaan, millä kasvu ja imagosta huolehtiminen on viime vuosina tehty. Keskustavision hulppeista tornitaloista unelmointi on vaihtunut johonkin maanläheisempään ja sellaiseen, minkä me raisiolaiset koemme enemmän omaksemme.

Seuraan työssäni sosiaalisen median ilmiötä. Suomesta ei löydy montakaan Vaasaa, jonka viestintään sopisi strömsöläinen positiivisuus ja ihanuuden yltäkylläisyys, mutta itsensä

[Tarvitsetko apua?](#) Mainosta julkaisua nyt

Erityinen mainosluokka

Erityinen mainosluokka [?](#)

Mainokset, jotka koskevat luottoa, työllisyyttä, asuntoja tai yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa.

Mainosluokka
Yhteiskunnalliset asiakysymykset, vaalit tai politiikka

Tämä mainos sisältää digitaalisesti luotua tai muunneltua mediasisältöä [i](#)
Tässä mainoksessa on aidon näköinen kuva tai video tai aidon kuuloista ääntä, joka on luotu tai jota on muunneltu digitaalisesti.

Näytä asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyviä mainoksia [Lisätietoja](#)

- Hanki oikeudet näyttää näitä mainoksia [^](#)
Tarvitset luvan näyttää yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa koskevia mainoksia. Voit tarkastella lupia alla. [Lisätietoja](#)

Henkilöllisyys: **-** Ei vahvistettu
Ilmoitus: **-** Ei linkitetty

Tarkista luvat

Voit lisätä julkaisuun linkin ja painikkeen

- Painikkeen saat poistettua klikkaamalla "Painikkeen teksti" -valikkoa

Mitä tuloksia haluat saada tästä mainoksesta?

Automaattinen
Anna Facebookin valita osuvin tavoite asetustesi perusteella. Vaihda

Advantage+:n luova sisältö
Hyödynnä Facebookin tietoja jakaaksesi automaattisesti erilaisia mainoksen luovan sisällön versioita ihmiset, jos se todennäköisesti lisää tehokkuutta. ☰

Painike ⓘ

Painikkeen teksti
Lue lisää

Sivuston URL-osoite
www.emmalindqvist.fi ✓

⚠ Kuvaasi voidaan rajata, jos lisäät painikkeen
Voit asettaa kuvan uudelleen ennen sen mainostamista. Muutokset näkyvät sekä mainoksessa että sivullasi olevassa alkuperäisessä julkaisussa.

Rajaa kuvaasi

Emma Lindqvist
Sponsoroitu · ✕ ⋮

Terveisiä Raision kaupungin talousarviovaltuustosta!
... Näytä lisää

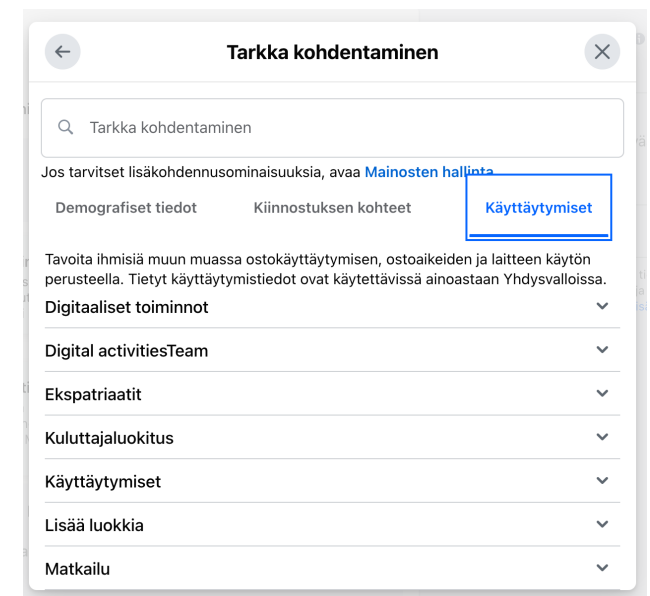
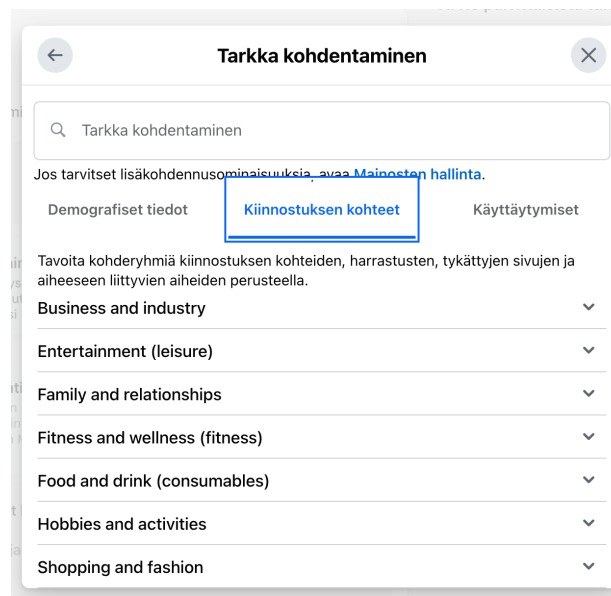
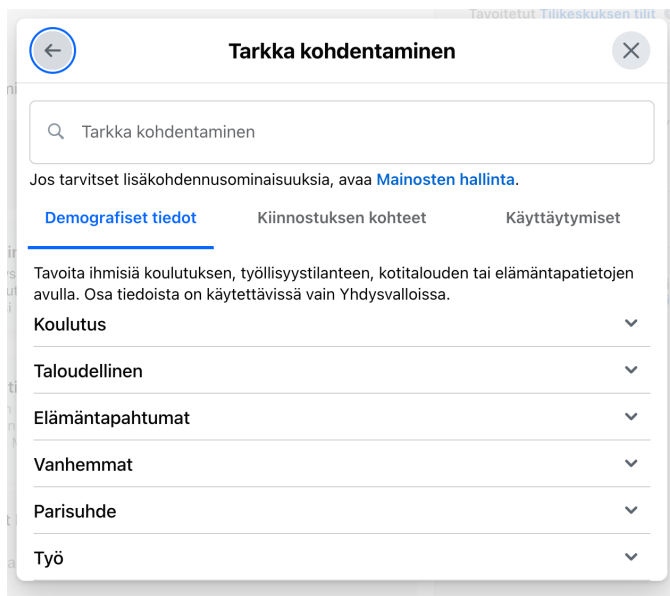
"Ainakaan minun matikallani 200 miljoonan euron panostukset peruskoulutukseen eivät tunnu missään, jos samalla kuntien valtionosuuksista leikataan 500 miljoonaa euroa."

vosemmista RAISIO

emmalindqvist.fi
Emma Lindqvist
Emma Lindqvist on 34-vuot... Lue lisää

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa

Kohdentamisvaihtoehdot



Tarkkaile yleisön kokoarviota (vähintään joitain tuhansia!)

Tarkka kohdentaminen ⓘ

Mainoksesi näytetään ihmisille, jotka vastaavat vähintään yhtä seuraavista kiinnostuksen kohteista.

Tarkka kohdentaminen

Hae kiinnostuksen kohteita Selaa →

Kiinnostuksen kohteet

Veganismi ×

Jos tarvitset lisäkohdennusominaisuuksia, avaa [Mainosten hallinta](#).

Kohderyhmän valinta

Kohderyhmäsi määritettiin



Arvioitu kohderyhmän koko: 26,3 t.–31 t. ⓘ

Peruuta

Tallenna kohderyhmä

Arvio päivittäisistä tuloksista

Tavoitetut [Tilikeskuksen tilit](#) ⓘ 410–1,2 t.
Linkin klikkaukset ⓘ 7–28

Maksuyhteenveto

Mainostasi näytetään 7 päivää.

Kokonaisbudjetti € 14,00 EUR

Kokonaissumma € 14,00 EUR

Käytämme tietojasi ja mainostilisi tietoja sen arviointiin, oletko oikeutettu entistä useampaan mainosten laskutus- ja kulutusvaihtoehtoon, sekä näiden vaihtoehtojen tarjoamiseen. [Lue lisää](#)

**Pohdi kohdentamista ja
tavoitetta tarkkaan –
varmistaa ettet kohdenna liian
pienelle yleisölle**

Mainoksen edunsaajan ilmoitus

S	Euroopan unionin alueella sijaitsevat kohderyhmät		<input type="radio"/>
S	Kuka on tämän mainoksen edunsaaja?		<input type="radio"/>
N	Emma Lindqvist		<input type="radio"/>
	Kuka maksaa tämän mainoksen?		<input type="radio"/>
	Emma Lindqvist		

LUO UUSI

Sijoittelut

- Sijoitteluita pääset mukauttamaan tarkemmin mainostyökalun (adsmanager.facebook.com) kautta.
- Mainostyökalussa voit valita, näkyvätkö mainokset syötteessä, tarinoissa, keloissa jne...

Sijoittelut i




Suositteltu ☐

Advantage+:n sijoittelut i

Anna meidän maksimoida budjetistasi saatava hyöty Facebookissa, Messengerissä, Instagramissa ja Meta Audience Networkissa, jotta mainoksesi voidaan näyttää useammille ihmisille.

Manuaaliset sijoittelut

Valitse, missä haluat mainostasi näytettävän. Mitä enemmän valitset sijoitteluja, sitä enemmän sinulla on mahdollisuuksia tavoittaa kohderyhmäsi.

 Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
 Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
 Messenger	<input checked="" type="checkbox"/>

Budjetti

- Ota budjetiksi vähintään 5 €/pv!
- Mainosta vähintään pari päivää, niin mainos ehtii käynnistyä kunnolla ja pääsee yli oppimisvaiheen.

Kesto ?

Päivät 7 Päätymispäivä 12.2.2024

Kokonaisbudjetti ?

Tavoitetaan arviolta 410–1,2 t. [Tilikeskuksen tilit](#) päivässä

€ 14,00

1,00 € 500,00 €

Mikä Advantage+?

Advantage+ on Metan tapa löytää enemmän tapoja käyttää mainosraha tehokkaasti. Mainostajan kannalta asetukset voivat kuitenkin olla epäolennaisia. Pohdi siis tarkasti, hyväksytkö Advantage-asetukset (käytössä mm. kohdentamisessa ja sijoitteluissa).

Tutkitaan vielä mainostyökalua!

Koulutus palaute

<https://link.webropol.com/s/kslkoulutus palaute>

Kysymykseen 3, mihin koulutukseen osallistuit, valitse Vasen:
Somemarkkinoinnin koulutus
10.12.2024



Kysymyksiä?

VAPAAUS OPPIA!

KSL
OPINTO-
KESKUS



Kuva: KSL-opintokeskus

Vapaus oppia!

www.ksl.fi



KSL  OPINTO-
KESKUS

