

Yhteiskunnallisten yritysten päämääränä on yhteinen hyvä



Yhteiskunnallisten yritysten ensisijainen päämäärä on tuottaa positiivisia vaikutuksia yhteiskuntaan ratkaisemalla jotakin yhteiskunnallista, sosiaalista tai ekologista haastetta. Voiton maksimoinnin sijaan niiden toimintaa ohjaa vaikuttavuuden tavoittelu.

Yhteiskunnalliset yritykset toimivat kuntien ja hyvinvointialueiden kumppaneina esimerkiksi laadukkaiden sosiaali- ja terveyspalveluiden tuottamisessa sekä heikommassa työmarkkina-asemassa olevien työllisyyden edistämisessä.

> Lue lisää: arvoliitto.fi

3 keinoa

yhteiskunnallisen yritystoiminnan edistämiseksi kunnissa ja hyvinvointialueilla

> Päätä periaatteet hankintastrategiassa

Huolehdi, että hankintastrategiassa linjataan, miten hankinnoilla edistetään ihmisten ja ympäristön hyvinvointia sekä miten alueen yhteiskunnalliset ja arvolähtöiset yritykset huomioidaan.

> Vaadi avointa markkinavuoropuhelua

Avoin ja jatkuva markkinavuoropuhelu potentiaalisten tarjoajien kanssa on hankintojen tärkein vaihe. Tarkista, että keskusteluissa on aina mukana myös yhteiskunnallisia yrityksiä.

> Osta vaikuttavuutta ja työtä

Varmista, että kuntasi ja alueesi ostaa vaikuttavuutta. Vaadi, että työllistäminen liitetään osaksi hankintaa.



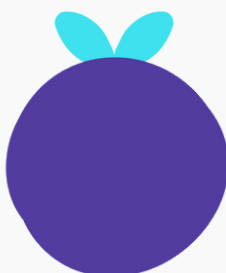
Yhteiskunnalliset yritykset Suomessa

3 000
yritystä

61 000
työpaikkaa

Yhteiskunnallisten yritysten yleisimpiä toimialoja

- sosiaali- ja terveyspalvelut
- taiteet, viihde ja virkistys
- koulutuspalvelut
- työllistämistoiminta
- jätehuolto, energia ja vesi



Haluatko kuulla lisää?

Tervetuloa kunta- ja aluevaaliehdokkaille suunnattuun webinaariimme ti 11.2.2025 klo 17–17.45!

[Ilmoittaudu mukaan tästä >>](#)