



Opas Meta-mainonnassa alkuun pääsemiseen

Yhteiskunnallisen mainostajan valtuutus

**Millä sosiaalisen median alustoilla
voit tehdä poliittista mainontaa?**

Facebook

- 3 miljoonaa käyttäjää Suomessa
- Kohderyhmä vanhenee sosiaalisen median kanavista nopeiten
- Käytetään viihtymiseen, tiedonhankuun, uutisten lukemiseen, kalenterin ylläpitoon, shoppailuun, vertaisryhmätoimintaan
- Mahdollistaa poliittisen mainonnan!



Instagram

- Nykyään samankokoinen kuin Facebook: 3 miljoonaa käyttäjää Suomessa
- Kohderyhmä nuorempaa kuin Facebookissa, mutta vanhenee jatkuvasti
- Storyt ja videot valtaavat alaa
- Käytetään viihtymiseen
- Mahdollistaa poliittisen mainonnan!



YouTube

- 2,7 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Puolet 16–34-vuotiaista katsoo päivittäin vähintään yhden videon
- Käytetään viihtymiseen, tiedon hakemiseen, asioiden opetteluun, uutisten katsomiseen, television korvikkeena, musiikin kuunteluun...
- Mahdollistaa poliittisen mainonnan!



Snapchat

- 1,7 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Käyttäjät pääosin alle 35-vuotiaita, valtaosa naisia.
- Kanavaa käytetään viihtymiseen ja höpsöttelyyn, pikaviestintään esim. Whatsappin korvikkeena.
- Poliittinen mainonta ollut mahdollista tietyin reunaehdoin.



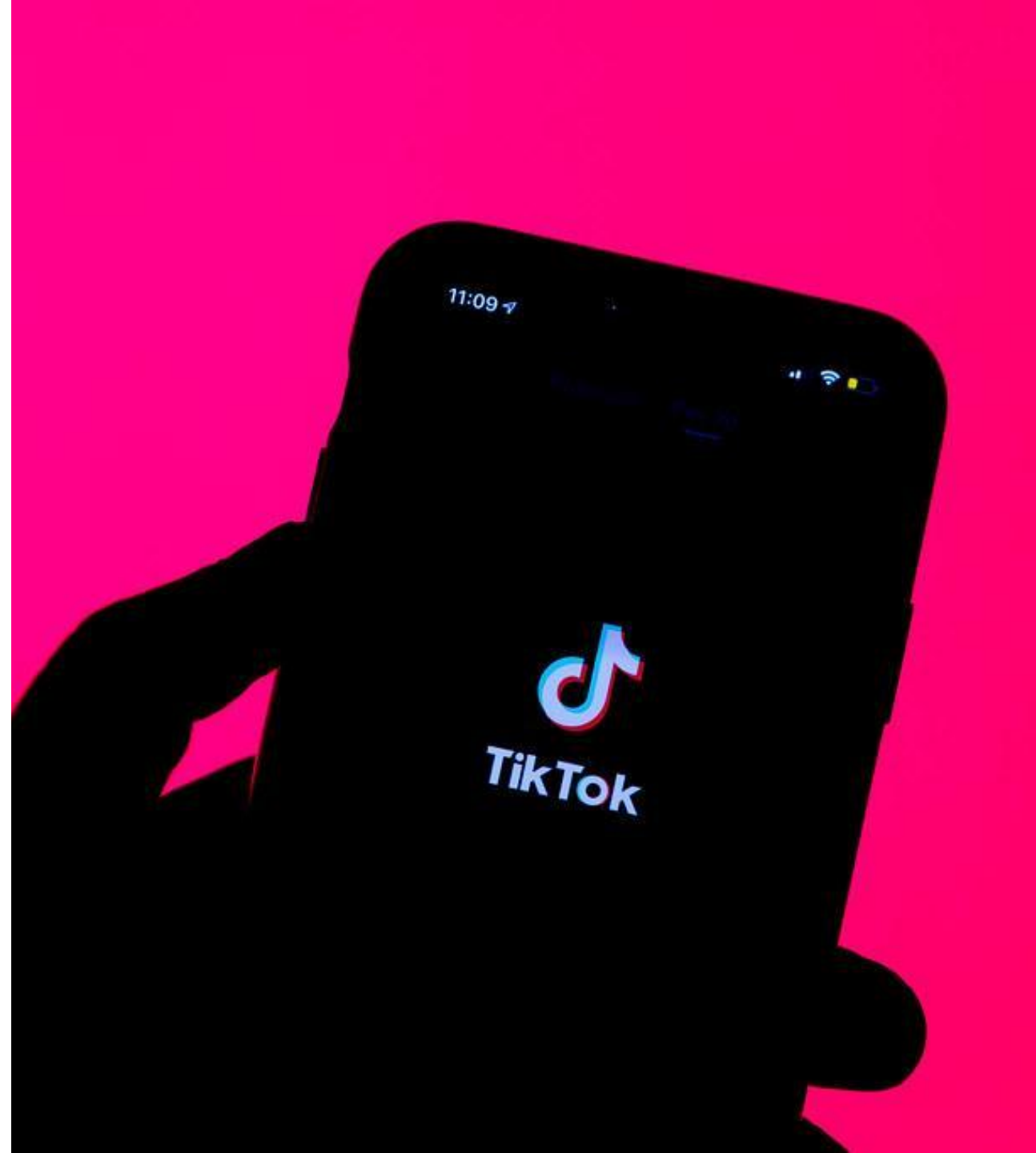
LinkedIn

- 1,5 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Ammattilaisten ja asiantuntijoiden alusta.
- Kanavaa käytetään harvemmalla frekvenssillä kuin monia muita kanavia, usein työpäivän aikana.
- Hyvä alusta asiantuntemuksen jakamiseen ja oman asiantuntijabrändin vahvistamiseen.
- **Ei poliittista mainontaa.**



TikTok

- 1,5 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Valtaosa käyttäjistä täysi-ikäisiä.
- Tällä hetkellä nopeiten kasvava kanava Suomessa ja maailmalla.
- Kanavaa käytetään päivittäin hyvin pitkiä aikoja, keskimäärin 1,5 h tuntia päivässä.
- Kanavaa käytetään viihtymiseen, uuden oppimiseen ja tiedonhakuun.
- Ei poliittista mainontaa.



Twitch

- 1,4 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Nuorten miesten alusta.
- Kanavaa käytetään livestriimaamiseen.
- Ei poliittista mainontaa.



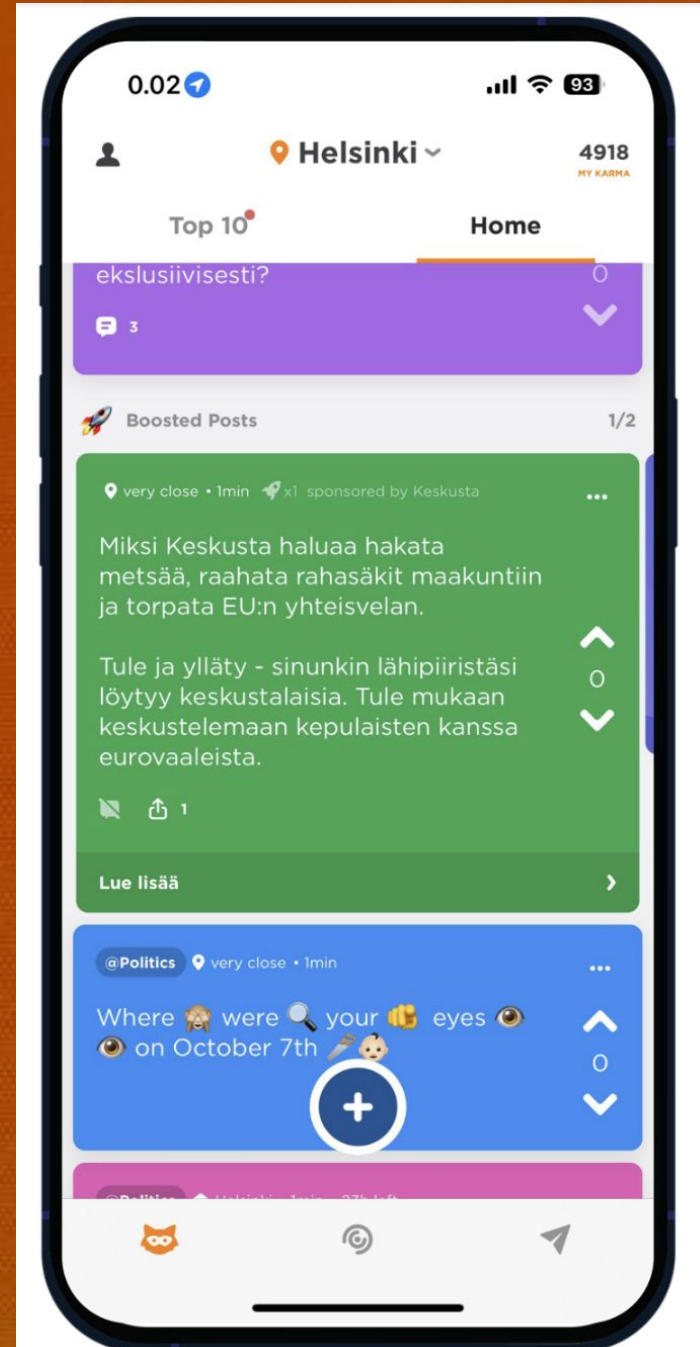
X (Twitter)

- 0,9 miljoonaa käyttäjää Suomessa.
- Käyttäjärühmissä korostuvat poliitikot ja politiikasta kiinnostuneet, asiantuntijat, median edustajat sekä erilaiset faniryhmät.
- Ei poliittista mainontaa.






Jodel

- 0,35 miljoonaa käyttäjää Suomessa
- Käytetään erityisesti isoissa (yliopisto-)kaupungeissa.
- Viestintä perustuu lokaatioon ja anonymiteettiin.
- Poliittinen mainonta mahdollista (ks. Keskustan esimerkki)



Oma kanava / Boosted post

 2  Keskusta • 4 days ago

 6


Mistä tulee sanonta "kepu pettää aina"?


Sanonnan historia tulee sanomalehtimies Aimo Kairamon toteamuksesta. Meidän mielestä asia ei kuitenkaan ole ollenkaan niin, vaan kannattaa antaa mahdollisuus kepuille 🤔



 2  Keskusta • 4 days ago

Guess who's back?!🔥🌸🌿 Tänään täällä jutellaan eurovaaleista ja ajankohtaisesta politiikasta.

Tervetuloa mukaan!



 3

 Boosted Posts 1/2



 very close • 1min  x1 sponsored by Keskusta








Miksi Keskusta haluaa hakata metsää, raahata rahasäkit maakuntiin ja torpata EU:n yhteisvelan.

Tule ja ylläty - sinunkin lähipiiristäsi löytyy keskustalaisia. Tule mukaan keskustelemaan kepulaisten kanssa eurovaaleista.

  1

Lue lisää

 @Politics  very close • 1min

Where  were  your  eyes 
 on October 7th  

**Kanavassa kanavan
tavalla!**

**Ole valmis seuraamaan
kanavia ja sisältöjä
löytääksesi
“jutun juonen”**

Facebook- ja Instagram-mainonta

”

**Facebook-sivujen ”orgaaninen“
eli ei-maksettu näkyvyys
heikentyy jatkuvasti.**

**Moni tarvitsee mainosrahaa
saavuttaakseen kohderyhmänsä.**



**Facebook ei ole sanomalehti.
Et voi ostaa mainospaikkaa
suoraan, vaan osallistut
mainoksillasi huutokauppaan.**

**Huutokaupassa valuuttaa on
rahan lisäksi laadukas sisältö.
Panosta siis laatuun!**

Yhteiskunnallinen (poliittinen) mainonta Facebookissa ja Instagramissa

Mikä yhteiskunnallinen mainonta?

Mitä ennakkovalmisteluja poliittinen mainostaminen vaatii?

- ✓ Facebook-sivu (linkitetty Instagram-tiliin)
- ✓ Yhteiskunnallisen mainostajan valtuutus
- ✓ Mainostili
- ✓ UUSI: Mainoksen edunsaaja ja maksaja -ilmoitus

Yhteiskunnallisen mainostajan valtuutus

Yhteiskunnallisen mainostajan valtuutus

- ✓ Henkilöllisyyden vahvistaminen
- ✓ Ilmoitus mainostajasta
- ✓ Linkitä mainostili ilmoitukseen
- ✓ (Instagram-tilin linkitys) (huom! Instagram-mainonnan tekemiseen tarvitaan Facebook-sivu, johon IG-profiili on linkitetty!)

Siirry sivun asetusten kautta Sivun määrittämis- välilehdelle

Asetukset ja yksityisyys

Hae asetuksia

Asetukset

Mukauta kokemuksesi Facebookissa.

- Reaktioiden asetukset
- Ilmoitukset
- Helppokäyttötoiminnot
- Mediasisältö
- Tumma tila

Yleisö ja näkyvyys

Hallinnoi, ketkä voivat nähdä Facebookissa jakam...

- Sivun tiedot
- Miten sinut löydetään ja miten sinuun saa yhteyden?
- Julkaisut
- Tarinat
- Sivun määrittäminen**
- Reels
- Seuraajat ja julkinen sisältö
- Sivu ja merkitseminen
- Estäminen

Maksut

Hallinnoi maksutietojasi ja -toimintaasi.

- Mainosten maksut

Oikeudet

Päätä, mitä tietoja Facebook käyttää palvelusi par...

- Linkitetyt tilit
- Sovellukset ja sivustot
- Facebookin ulkopuolinen toiminta

Löydä tarvitsemasi asetus

Hae asetuksia

Käytetyimmät asetukset



Estäminen

Tarkista aiemmin estämäsi käyttäjät tai lisää käyttäjä estolistaasi.



Toimintaloki

Tarkastele ja hallinnoi toimintaasi Facebookissa.



Tumma tila

Valitse, haluatko käyttää tummaa tilaa.

Etsitkö jotain muuta?



Tietosuojakeskus

Opi hallinnoimaan yksityisyyttäsi Meta-tuotteissa.



Facebookin ohje- ja tukikeskus

Lue lisää päivitettyjen asetusten kokemuksesta Facebookissa.



Voit tehdä henkilöllisyyden vahvistamisen myös tilikeskuksessa (accountscenter.facebook.com/personal_info / <https://www.facebook.com/id/hub/>, mikäli sinulla ei ole vielä FB-sivua

The screenshot shows the 'Personal Information' page in the Facebook Accounts Center. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Meta, Tilikeskus, Profiilit, Yhtenäiskokemukset, Käyttäjätilin asetukset, Tilit, Henkilökohtaiset tiedot (highlighted), Salasana ja turvallisuus, Tietosi ja käyttöoikeutesi, Mainosasetukset, Meta Pay, and Hanki vahvistettu profiili. The main content area is titled 'Henkilökohtaiset tiedot' and includes a description: 'Meta vahvistaa näiden tietojen avulla henkilöllisyytesi. Tietojasi käytetään myös yhteisön pitämiseen turvallisena. Voit päättää, millaisia henkilökohtaisia tietoja muut sinusta näkevät.' Below this are two blurred sections and two settings cards: 'Henkilöllisyyden vahvistaminen' and 'Tilin omistajuus ja hallinta'.

<https://www.facebook.com/id/hub/>

Aloita täältä, mikäli sinulla ei ole vielä sivua, tai sivu on alle 30 pv vanha

Valitse Asiakysymyksiin , vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset



Asetukset ja yksityisyys

Hae asetuksia

Asetukset

Mukauta kokemuksesi Facebookissa.

- Reaktioiden asetukset
- Ilmoitukset
- Helppokäyttötoiminnot
- Mediasisältö
- Tumma tila

Yleisö ja näkyvyys

Hallinnoi, ketkä voivat nähdä Facebookissa jakam...

- Sivun tiedot
- Miten sinut löydetään ja miten sinuun saa yhteyden?
- Julkaisut
- Tarinat
- Sivun määrittäminen
- Reels
- Seuraajat ja julkinen sisältö
- Sivu ja merkitseminen
- Estäminen

Maksut

Hallinnoi maksutietojasi ja -toimintaasi.

- Mainosten maksut

Oikeudet

Päätä, mitä tietoja Facebook käyttää palvelusi par...

- Linkitetyt tilit
- Sovellukset ja sivustot
- Facebookin ulkopuolinen toiminta

Tietosi

Tarkastele toimintasi lokia ja asetuksia, joilla voit ...

Sivun määrittäminen

- Nimi
- Sivun käyttöoikeus
Voi kutsua henkilöitä auttamaan sivusi hallinnoinnissa ja hallinnoida sitä, kenellä on pääsy sivullesi.
- Sivun hallinnointihistoria
Tämä hallintahistoria koskee tätä sivua hallinnoivien ihmisten toimintoja.
- Sivun tila
Tutustu sivun rajoituksiin, yhteisönormeihin ja käytäntöihin.
- Sivusuositus
Tarkista sivusuosituksesi tila
- Kehittynyt viestintä
Hallinnoi viestien lisäasetuksia **Näytä**
- Messenger-keskusteluiden reititys **Näytä**
- Instagram-keskusteluiden reititys **Näytä**
- Tietojen jakaminen
Ottamalla jakamisen käyttöön vahvistat, että yritykselläsi on lupa jakaa asiakastiedot Metalle mukauttamista ja myös mainosten mukauttamista varten, ja hyväksyt **Yritysyökalujen käyttöehdot**.
Asetuksissa määritetään, merkitsetkö itse yrityksen toimintatietoja, kuten asiakkaiden tilauksia, tunnisteita ja liidivaiheita, vai merkitseekö Meta ne automaattisesti. Kun jaat yrityksen toimintatietoja, kuten tilatun tuotteen tai toimitusalueen, niitä voidaan käyttää mainosten parantamiseen.
Jos mainoksesi johtaa ostokseen, voimme jatkaa mainoksesi näyttämistä samanlaisille asiakkaille. Emme koskaan myy tietojasi tai asiakkaasi tietoja. **Lue lisää**
- Asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset**
- Rahoituspalvelut **Näytä**
- Sijaintisivut **Näytä**
- Facebook-merkit
- Tuotemerkillä varustettu sisältö

Yhteiskunnallisen mainostajan valtuutus koostuu neljästä askeleesta

- ✓ Henkilöllisyyden vahvistaminen
- ✓ Ilmoitus mainostajasta
- ✓ Linkitä mainostili ilmoitukseen
- ✓ (Instagram-tilin linkitys)

Huom! Voit luoda ilmoituksen vain yhteen maahan



Hanki valtuutus esittää mainoksia, jotka koskevat yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa.

[Yhteiskunnallisiin asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan](#) liittyvät mainokset vaativat läpinäkyvyyttä. Valtuutuksen saaminen edellyttää lisätietojen antamista itsestäsi ja siitä, kuka on vastuussa näiden mainosten sisällöstä ja rahoituksesta.

Missä näytät mainoksia?

Voit näyttää asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyviä mainoksia ainoastaan maassa, jossa sinulla on siihen valtuudet. Useimmissa tapauksissa tämä maa on nykyinen asuinmaasi. [Lue lisää](#)

Maa
Suomi

Suoritettavat vaiheet

Suorita nämä vaiheet, jotta saat luvan yhteiskunnallisiin asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvien mainosten näyttämiseen.

- Vahvista henkilöllisyytesi
- Luo ilmoitus
- Linkitä mainostili ilmoitukseen
- Yhdistä Instagram-tili (valinnainen)

[Lisätietoja asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvien mainosten esittämisvaatimuksista.](#)

Vahvista henkilöllisyytesi

Jokaisen, joka luo, muokkaa tai hallinnoi yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa koskevia mainoksia, on vahvistettava henkilöllisyytensä. Vahvistusta sovelletaan kaikkiin hallinnoimiisi sivuihin.

Kun klikkaat **Jatka**, sinun on kirjauduttava henkilökohtaiseen profiiliisi, jotta voit avata henkilöllisyyden vahvistamisen sivun.



Henkilöllisyyden vahvistaminen

- Henkilöllisyyden vahvistaminen onnistuu joko lähettämällä kuvan henkilöllisyystodistuksestasi (passi, ajokortti, virallinen henkilöllisyystodistus)...
- **tai** hankkimalla notaarin vahvistuksen. Tämä onnistuu lataamalla ja tulostamalla Facebookista lomakkeen, joka täytetään ja allekirjoitetaan notaarin läsnä ollessa. Tämän jälkeen lomake lähetetään Facebookille. Huomattavasti hitaampi tapa, mutta sopii henkilölle, joka ei halua lähettää kuvaa henkilöllisyystodistuksestaan!

Vahvista henkilöllisyytesi

Valitse henkilöllisyyden vahvistamistapa

Voit auttaa meitä vahvistamaan henkilöllisyytesi eri tavoilla.

-  **Lataa henkilöllisyystodistuksesi**
Hyväksymme passin, ajokortin tai muuntyyppisen virallisen henkilötodistuksen kopion.
-  **Hanki lomakkeelle notaarin vahvistus**
Lataa lomake, tulosta se ja vie se julkiselle notaarille. Kun notaari on vahvistanut lomakkeen, voit ladata ja lähettää sen Facebookille.

[Mikä on notaarin vahvistama lomake?](#)

Seuraava

Mikä on notaarin oikeaksi todistama lomake?

Notaarin oikeaksi todistama lomake on asiakirja, joka vahvistaa sinun olevan se henkilö, joka väität olevasi. Tässä tapauksessa lataat tyhjän lomakkeen sivulta facebook.com/id ja viet sen julkiselle notaarille. Emme hyväksy mitään muita lomakkeita kuin tämän meidän antamamme.

Huomautus: lomake on täytettävä ja allekirjoitettava julkisen notaarin läsnä ollessa.

Henkilöllisyyden vahvistaminen: kuva todistuksesta

- Voit ladata kuvan henkilöllisyystodistuksesta joko lataamalla valmiin kuvan tietokoneelta tai käyttämällä mobiilisovellusta.
- Kun klikkaat "Käytä mobiilisovellusta" –vaihtoehtoa, puhelimesi Facebook-sovellus tarjoaa sinulle mahdollisuutta ottaa sovelluksen avulla kuvan henkilöllisyystodistuksestasi.



Henkilöllisyyden vahvistaminen: kuva todistuksesta

Vahvista henkilöllisyytesi

1 — 2
Kaksivaiheinen todennus Henkilökohtainen henkilöllisyydestodistukseksi

Valitse ladattavan henkilöllisyydestodistuksen tyyppi

Tarvitsemme kuvan henkilöllisyydestodistuksestasi henkilöllisyytesi todistamista varten. Valitse sopiva vaihtoehto henkilöllisyydestodistusten ja virallisten dokumenttien luettelosta. Henkilöllisyydestodistuksesi on oltava myönnetty Suomessa, minkä pitää näkyä kuvassa selvästi.

Passi	<input type="radio"/>
Ajokortti	<input type="radio"/>
Kansallinen henkilökortti	<input type="radio"/>
Näytä lisää	▼

Henkilöllisyydestodistuksesi tallennetaan turvallisesti enintään vuoden ajaksi, jotta voimme parantaa järjestelmiämme, jotka havaitsevat toiseksi henkilöksi tekeytymisiä ja väärennettyjä henkilöllisyydestodistuksia. **Muuta asetusta siitä, miten kauan säilytämme henkilöllisyydestodistustasi tai lue lisää.**

Takaisin

Seuraava


Vahvista henkilöllisyytesi

1 — 2
Kaksivaiheinen todennus Henkilökohtainen henkilöllisyydestodistukseksi

Lataa kuva henkilöllisyydestodistuksesta

Henkilöllisyydestodistuksen tietojen on näyttävä selvästi kuvassa. Muutoin sinun on ehkä lähetettävä se uudelleen. Katso kuvavaatimuksiin.

+



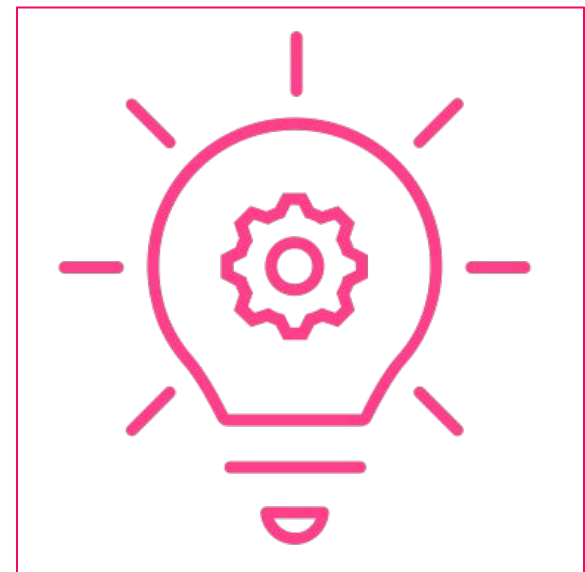
Lataa henkilöllisyydestodistuksesi

Lataa klikkaamalla tai vetämällä ja pudottamalla

Takaisin Seuraava

Metan vinkit kuvan ottamiseen:

- Henkilötodistuksen tai dokumentin osuuden tulisi olla noin 80 prosenttia kuvasta.
- Mitään kuvan osaa ei saa peittää.
- Käytä mobiililaitteen kameraa kuvien ottamiseen, koska joidenkin tietokonekameroiden pienempi tarkkuus saattaa vaikeuttaa vahvistamista.
- Vältä vinoja kuvakulmia. Ota kuvat henkilötodistuksestasi tai dokumenteistasi suorassa kulmassa siten, että kaikki kulmat näkyvät kuvassa. Täytä koko kehys ja varmista, ettei kuvasta rajaudu mitään pois.
- Poista salama käytöstä häikäisyn vähentämiseksi.
- Aseta dokumentti sileälle ja tasaiselle pinnalle kuvapuoli ylöspäin.
- Aseta **dokumentti tummalle pöydälle** tai pinnalle, jotta saat hyvän kontrastin.



**Voit peittää
henkilöllisyystodistuksestasi
henkilötunnuksen pienellä
post it -lapulla.**

Mainostajan ilmoituksen luonti

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left is a sidebar with navigation options: Asetukset > Uusi sivukokemus, Uusi sivukokemus, Sivun käyttöoikeus, Sivun hallinnointihistoria, Page Status, Sivusuositus, Kehittynyt viestintä, Tietojen jakaminen, Asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset, Facebook-merkit, and Tuotemerkillä varustettu sisältö. The main content area is titled 'Luo ilmoitusta' and contains the following text: 'Kaikissa asiakysymyksiin, vaaleihin ja politiikkaan liittyvissä mainoksissa on oltava ilmoitus ("Maksajana") sekä mainoksessa vastuussa olevan osapuolen nimi.' Below this, it says: 'Luo ilmoitus antamalla vahvistettavia tietoja henkilöstä tai organisaatiosta, joka on vastuussa mainoksesta, ja vahvistamalla yhteytesi siihen. Läpinäkyvyyden vuoksi vahvistusta varten antamasi tiedot näkyvät julkisesti tätä ilmoitusta käyttävien mainosten kanssa ja seitsemän vuoden ajan mainoskirjastossa.' There is a link for 'Lisätietoja' and a blue button labeled 'Luo ilmoitus'. Below this is a section 'Hallinnoi ilmoituksiasi' with the text 'Sinulla ei ole yhtään ilmoitusta tällä hetkellä.' At the bottom, there is a card for 'Näytä yhteiskunnallisia mainoksia Instagramissa' with a 'Hallinnoi' button. A small tooltip is visible over the 'Hallinnoi' button, containing text about displaying social advertising and a 'Hallinnoi' button.

Ilmoitus sivun nimellä

Valitse vahvistustapa

Voit luoda ilmoituksen organisaatiosi nimellä, omalla nimelläsi tai sivusi nimellä. Ilmoitukset, joissa on organisaation nimi ja joiden tiedot voidaan vahvistaa, lisäävät avoimuutta. [Lisätietoja](#)

- Yhteystiedot, sivusto ja sähköpostiosoite**
Anna mainokset maksavan henkilön tai organisaation yhteystiedot ja niitä vastaava sivusto- ja sähköpostiosoite.
- Sivun nimi**
Voit luoda ilmoituksen sivusi nimellä. Sinun on annettava puhelinnumero ja sähköpostiosoite vahvistusta varten.

[Seuraava](#)

Anna organisaation tiedot

Ilmoituksessasi kerrotaan, että sivusi maksaa mainoksesta. Voit antaa lisätietoja, jotka näytetään mainoksessasi. Lisäksi sinun on vahvistettava sähköpostiosoite ja puhelinnumero.

Muista:
Täällä antamasi tiedot ovat julkisesti saatavilla niissä mainoksissasi, joissa tätä ilmoitusta käytetään. Tiedot ovat saatavilla [mainoskirjastossa](#) seitsemän vuoden ajan ja mainosten näyttämisen aikana.

Sivun nimi

Sivun nimi
Raision Vasemmistoliitto

Organisaation osoite

Katuosoite

Osoiterivi 2 (valinnainen)

Paikkakunta

Osavaltio/provinssi/maakunta... Postinumero

Maa tai alue

[Miten käytämme tietojasi?](#)

[Takaisin](#) [Seuraava](#)

Ilmoitus sivun nimellä

- Tämän jälkeen sinua pyydetään lisäämään puhelinnumero.
 - Puhelimeesi tulee englanninkielinen automaattipuhelu, jossa ilmoitetaan viisinumeroinen koodi.
- Kun koodi on lisätty, sama tunnistautuminen tehdään myös sähköpostitse. Valitse sähköpostiosoitteeksi organisaation sähköposti, mikäli teet ilmoituksen yhdistykselle.
 - Osoite näkyy mainoskirjastossa mainoksen alla (voit piilottaa osoitteen).

Ilmoituksen linkitys mainostiliin

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left is a sidebar with navigation options. The main content area is divided into two sections: 'Luo ilmoituksia' (Create ads) and 'Hallinnoi ilmoituksiasi' (Manage your ads).

Uusi sivukokemus

- Sivun käyttöoikeus
- Sivun hallinnointihistoria
- Page Status
- Sivusuositus
- Kehittynyt viestintä
- Tietojen jakaminen
- Asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyvät mainokset
- Facebook-merkit
- Tuotemerkillä varustettu sisältö

Luo ilmoituksia

Kaikissa asiakysymyksiin, vaaleihin ja politiikkaan liittyvissä mainoksissa on oltava ilmoitus ("Maksajana") sekä mainoksessa vastuussa olevan osapuolen nimi.

Luo ilmoitus antamalla vahvistettavia tietoja henkilöstä tai organisaatiosta, joka on vastuussa mainoksesta, ja vahvistamalla yhteytesi siihen. Läpinäkyvyyden vuoksi vahvistusta varten antamasi tiedot näkyvät julkisesti tätä ilmoitusta käyttävien mainosten kanssa ja seitsemän vuoden ajan [mainoskirjastossa](#).

[Lisätietoja](#)

Luo ilmoitus

Hallinnoi ilmoituksiasi

Raision Vasemmistoliitto
Tarkastettavana

Linkitä mainostiliin

Mainostilin linkitys

- Käy ennen linkitystä katsomassa, että sivulle on luotu mainostili (ethän sekoita esim. yhdistyksen tiliä ja omaasi keskenään).
- Tarkista mainostilin asetukset ja laskutusasetukset.
- Mikäli mahdollista, ota Business Manager käyttöön (myöhemmin lisää asiaa BM:stä)

Linkitä mainostilejä

Tiliäsi ei voi vahvistaa
Mainostilisi numeroa ei voi vahvistaa järjestelmävirheen vuoksi. Yritä uudelleen.

Sinun on linkitettävä vähintään yksi mainostili ilmoitukseesi.

Jos perut mainostilin linkityksen ilmoituksesta, kyseistä ilmoitusta käyttävien mainosten näyttäminen saatetaan keskeyttää.

4788

Linkitetty mainostilit

Raision Vasemmistoliitto
478864919561287

Instagram-tilin linkitys

Näytä yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa koskevia mainoksia Instagramissa (valinnainen)

Jotta voit näyttää yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa koskevia mainoksia Instagramissa, yhdistä Instagram-tilisi tähän sivuun ja lähetä se sitten tarkistukseen luvan hankkimiseksi.



Ration Vasemmisto & Vanu



Yhdistetty

Hallinnoi

Linkitä IG-tili Facebook-sivuun

- Mahdollistaa ristiinjulkaisun
 - Mahdollistaa mainostamisen myös Instagramissa
 - Yhteiskunnallisia aiheita mainostavalle ainoa tapa mainostaa Instagramissa
1. Varmista, että Instagram-tilisi on ammattilaistili
 2. Linkitys:
 - Siirry Instagram-profiiliisi ja napauta "Muokkaa profiilia".
 - Valitse "Sivu" kohdasta "Yrityksen julkiset tiedot".
 - Valitse olemassa oleva Facebook-sivu tai luo uusi, jonka haluat linkittää Instagram-tiliisi.
 3. Hallinnoi tilisi asetuksia tilikeskuksessa

**Tiedot tarkistetaan 24
h kuluessa**

Metan mainoskirjasto

<https://www.facebook.com/ads/library>

Työkalut Facebookin sisällä

Business Manager vai Business Suite?

Business Managerin ja Business Suiten erot

- **Business Manager** (*business.facebook.com/settings*) on Metan maksuton työkalu Facebookin- ja Instagram-yrityssivujen, pääsyjen, mainostilien, tuoteluetteloiden sekä mainonnan hallintaan.
- Helpottaa Facebookin hallinnointia yrityksenä tai organisaationa ja tekee siitä tietoturvalisempaa (voidaan esim. pakottaa kaikki organisaation sivujen ylläpitäjät käyttämään kaksivaiheista tunnistautumista). Kaikki pääsyt, sivut, mainostilit, mahdolliset pikselit löytyvät yhdestä ja samasta paikasta.
- Facebookin henkilö- ja työkäyttö pysyvät paremmin erillään. Oman organisaation työntekijät kutsutaan työmeilillä.
- Selkeyttää toimintaa työskenneltäessä kumppanin tai toimiston kanssa. Kumppanien Business Managerit linkataan ID-tunnuksin ja annetaan pääsy vain tarvittaviin resursseihin, kuten FB-sivu, pikseli, mainostili, katalogi.
- **Business Suite** (*business.facebook.com*) taas on Business Managerin alta löytyvä Facebook- ja Instagram-julkaisemisen ja julkaisujen ajastamisen sekä yhteisömanageroinnin yhdestä näkymästä mahdollistava työkalu.

Facebook-mainontaa on mahdollista tehdä kahdella tavalla:

”Sponsoroimalla” (buustaamalla) jo olemassa olevaa sivujulkaisua tai työkalun kautta (Business Manager tai Business Suite)

1. Sivujulkaisun ”sponsorointi” tai ”buustaus”

Emma Lindqvist
Julkaisija: Emma Lindqvist · 4. joulukuuta 2023 · 🌐

Terveisiä Raision kaupungin talousarviovaltuustosta!
"Hyvät valtuutetut, viranhaltijat ja kokouksen seuraajat.
Raisio kasvaa ja sen imago kehittyy. Raisio ei ole enää – tai ainakaan enää kauaa – vain "risteys kaupunkioikeuksilla", vaan ihan oikea kaupunki. Meillä palvelut ovat laadukkaita ja lähellä, paikalle (tai tarvittaessa pois) pääsee nopeasti ja kaupunkimaisuus yhdistyy virkistävään lähiluontoon ja merellisyyteen. ... [Näytä lisää](#)

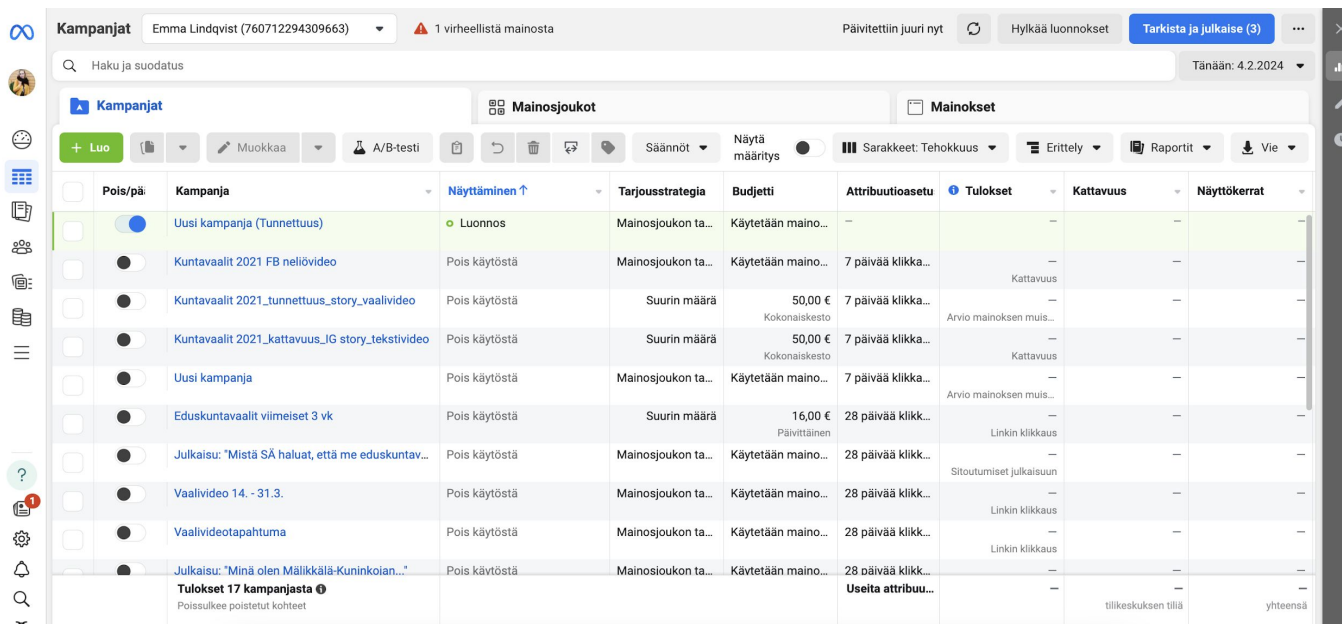
"Ainakaan minun matikallani 200 miljoonan euron panostukset peruskoulutukseen eivät tunnu missään, jos samalla kuntien valtionosuuksista leikataan 500 miljoonaa euroa."

vasemmisto RAISIO

[Katso kävijätiedot](#) [Mainosta julkaisua](#)

- Sivujulkaisun ”sponsorointi” on näppärä ja helppo tapa mainostaa jo olemassa olevaa sisältöä.
- Kohdentamisvaihtoehdot ovat niukemmat kuin mainostyökalun kautta mainostettaessa.
- Sponsorointi on ainoa tapa mainostaa tapahtumia.

2. Mainostyökalu (adsmanager.facebook.com)



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, it displays the account name 'Emma Lindqvist (760712294309663)' and a notification for '1 virheellistä mainosta'. The main area is a table with columns for campaign status, name, visibility, strategy, budget, targeting, results, and reach. The table lists several campaigns, including 'Uusi kampanja (Tunnettuus)', 'Kuntavaalit 2021 FB neliövideo', and 'Uusi kampanja'. A summary row at the bottom shows 'Tulokset 17 kampanjasta' with a total reach of 'Useita attribu...'.

Pois/päi	Kampanja	Näyttäminen	Tarjousstrategia	Budjetti	Attribuutioasetus	Tulokset	Kattavuus	Näyttökerrat
●	Uusi kampanja (Tunnettuus)	Luonnos	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	–	–	–	–
●	Kuntavaalit 2021 FB neliövideo	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	7 päivää klikka...	–	–	–
●	Kuntavaalit 2021_tunnettuus_story_vaalivideo	Pois käytöstä	Suurin määrä	50,00 € Kokonaiskesto	7 päivää klikka...	Kattavuus Arvio mainoksen muis...	–	–
●	Kuntavaalit 2021_kattavuus_IG_story_tekstivideo	Pois käytöstä	Suurin määrä	50,00 € Kokonaiskesto	7 päivää klikka...	Kattavuus Arvio mainoksen muis...	–	–
●	Uusi kampanja	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	7 päivää klikka...	–	–	–
●	Eduskuntavaalit viimeiset 3 vk	Pois käytöstä	Suurin määrä	16,00 € Päivittäinen	28 päivää klikk...	–	–	–
●	Julkaisu: "Mistä SÄ haluat, että me eduskuntav..."	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	28 päivää klikk...	–	–	–
●	Vaalivideo 14. - 31. 3.	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	28 päivää klikk...	–	–	–
●	Vaalivideotapahtuma	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	28 päivää klikk...	–	–	–
●	Julkaisu: "Minä olen Mälikkälä-Kuninkoian..."	Pois käytöstä	Mainosjoukon ta...	Käytetään maino...	28 päivää klikk...	–	–	–
Tulokset 17 kampanjasta						–	–	–
Poissulkee poistetut kohteet						–	–	–
							tilikeskuksen tällä	yhteensä

- Mainostyökalu mahdollistaa laajat kohdentamisvaihtoehdot.
- Voit luoda mainossisältöjä, joita ei löydy sivultasi (dark post) ja halutessasi julkaista linkin sisältäviä mainoksia myöhemmin sivullesi (mainoksessa call to action –nappi: esim. ”Lue lisää”).
- Voit hallinnoida mainoksia helpommin useamman ihmisen kesken.
- Voit tehdä kampanjan sisään erimuotoiset mainokset syöte- ja story-sijoitteluihin (esim. neliö syötteeseen ja pystymainos storyyn).
- Voit mainostaa vain tietyllä alustalla (FB tai IG) tai vain tietyssä sijoittelussa (esim. pelkkä IG story).
- Hieman hitaampi tapa mainostaa, sillä mainoksia hallinnoidaan kampanja-, mainosryhmä- ja mainostasolla.

Näkymä Business Suiteissa

Meta
Business Suite

Raision Vasemmi...

Etusivu

Ilmoitukset

Postilaatikko

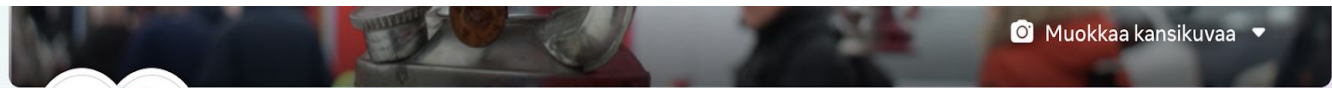
Sisältö

Suunnittelytyökalu

Mainokset

Kävijätiedot

Kaikki työkalut



Muokkaa kansikuvaa



Raision Vasemmistoliitto

Muokkaa Facebook-sivua | Muokkaa Instagram-profiilia

Facebook-seuraajat
867

Instagram-seuraajat
340

- Luo julkaisu
- Luo mainos**
- Luo kela
- Luo tarina
- Lisää

Tehtävälista

Katso lukemattomat viestit, kommentit ja muut asiat, jotka voivat tarvitsevat huomiotasi.

Viestit Näytä kaikki

Kom

Hallinnoi markkinointisisältöäsi


Tarkastele viimeaikaisia ja tulevia julkaisuitasi, tarinoitasi ja mainoksiasi. Suunnittele etukäteen ajastamalla sisältöä.

Valmiin julkaisun mainostaminen

- Huomioi, että ”sponsoroidun” mainoksen tavoitevaihtoehdot ovat suppeat.
- Mikäli haluat tavoitteeksi näyttökertojen määrän, kattavuuden tai videon katselut, tee mainos mainostyökalun avulla (adsmanager.facebook.com)

Mainosta julkaisua

Tavoite
Mitä tuloksia haluat saada tästä mainoksesta?

 **Automaattinen**
Anna Facebookin valita osuvin tavoite asetustesi perusteella. Vaihda

Advantage+’n luova sisältö

Hyödynnä Facebookin tietoja jakaaksesi automaattisesti erilaisia mainoksen luovan sisällön versioita ihmiset, jos se todennäköisesti lisää tehokkuutta.



Painike ?

Painikkeen teksti
Ei painiketta

Erityinen mainosluokka ?

Mainokset, jotka koskevat luottoa, työllisyyttä, asuntoja tai yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa.

Mainoksen esikatselu

 **Emma Lindqvist**
Sponsoroitu · 

Terveisiä Raision kaupungin talousarviovaltuustosta!

"Hyvät valtuutetut, viranhaltijat ja kokouksen seuraajat.

Raisio kasvaa ja sen imago kehittyy. Raisio ei ole enää – tai ainakaan enää kauaa – vain "risteys kaupunkioikeuksilla", vaan ihan oikea kaupunki. Meillä palvelut ovat laadukkaita ja lähellä, paikalle (tai tarvittaessa pois) pääsee nopeasti ja kaupunkimaisuus yhdistyy virkistävään lähiluontoon ja merellisyyteen.

Olen viime aikoina seurannut mielelläni julkista keskustelua ja uutisointia, jossa kehittyvä Raisio on huomioitu myönteisesti. Erityisen tyytyväinen olen siihen tapaan, millä kasvu ja imagosta huolehtiminen on viime vuosina tehty. Keskustavision hulppeista tornitaloista unelmointi on vaihtunut johonkin maanläheisempään ja sellaiseen, minkä me raisiolaiset koemme enemmän omaksemme.

Seuraan työssäni sosiaalisen median ilmiöitä. Suomesta ei löydy montakaan Vaasaa, jonka viestintään sopisi strömsöläinen positivismi ja ihanuuden yltäkyllisyys, mutta itsensä

Valitsemalla Mainosta julkaisua nyt hyväksyt Metan [käyttöehdot](#)

[? Tarvitsetko apua?](#) Mainosta julkaisua nyt

Erityinen mainosluokka

Erityinen mainosluokka [?](#)

Mainokset, jotka koskevat luottoa, työllisyyttä, asuntoja tai yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa.

Mainosluokka
Yhteiskunnalliset asiakysymykset, vaalit tai politiikka

Tämä mainos sisältää digitaalisesti luotua tai muunneltua mediasisältöä [i](#)
Tässä mainoksessa on aidon näköinen kuva tai video tai aidon kuuloista ääntä, joka on luotu tai jota on muunneltu digitaalisesti.

Näytä asiakysymyksiin, vaaleihin tai politiikkaan liittyviä mainoksia [Lisätietoja](#)

- Hanki oikeudet näyttää näitä mainoksia [^](#)
Tarvitset luvan näyttää yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa koskevia mainoksia. Voit tarkastella lupia alla. [Lisätietoja](#)


Henkilöllisyys: **-** Ei vahvistettu
Ilmoitus: **-** Ei linkitetty

Tarkista luvat

Voit lisätä julkaisuun linkin ja painikkeen

- Painikkeen saat poistettua klikkaamalla ”Painikkeen teksti” -valikkoa

Mitä tuloksia haluat saada tästä mainoksesta?

 **Automaattinen**
Anna Facebookin valita osuvin tavoite asetustesi perusteella. Vaihda


Advantage+:n luova sisältö ⓘ

Hyödynnä Facebookin tietoja jakaaksesi automaattisesti erilaisia mainoksen luovan sisällön versioita [ihmiset](#), jos se todennäköisesti lisää tehokkuutta.



Painike ⓘ

Painikkeen teksti
Lue lisää

Sivuston URL-osoite
www.emmalindqvist.fi ✓


 **Kuvaasi voidaan rajata, jos lisäät painikkeen**
Voit asettaa kuvan uudelleen ennen sen mainostamista. Muutokset näkyvät sekä mainoksessa että sivullasi olevassa alkuperäisessä julkaisussa.


Rajaa kuvaasi

 **Emma Lindqvist**
Sponsoroitu · 




Terveisiä Raision kaupungin talousarviovaltuustosta!
... Näytä lisää

“Ainakaan minun matikallani 200 miljoonan euron panostukset peruskoulutukseen eivät tunnu missään, jos samalla kuntien valtionosuuksista leikataan 500 miljoonaa euroa.”



 Vasemmista RAISIO

emmalindqvist.fi
Emma Lindqvist
Emma Lindqvist on 34-vuot... Lue lisää

 Tykkää  Kommentoi  Jaa

Kohdentamisvaihtoehdot

Tavoitetut Tilikeskuksen tilit

Tarkka kohdentaminen

Tarkka kohdentaminen

Jos tarvitset lisäkohdennusominaisuuksia, avaa [Mainosten hallinta](#).

Demografiset tiedot Kiinnostuksen kohteet Käyttäytymiset

Tavoita ihmisiä koulutuksen, työllisyystilanteen, kotitalouden tai elämäntapatieojen avulla. Osa tiedoista on käytettävissä vain Yhdysvalloissa.

- Koulutus
- Taloudellinen
- Elämäntapahtumat
- Vanhemmat
- Parisuhde
- Työ

Tarkka kohdentaminen

Tarkka kohdentaminen

Jos tarvitset lisäkohdennusominaisuuksia, avaa [Mainosten hallinta](#).

Demografiset tiedot **Kiinnostuksen kohteet** Käyttäytymiset

Tavoita kohderyhmiä kiinnostuksen kohteiden, harrastusten, tykättyjen sivujen ja aiheeseen liittyvien aiheiden perusteella.

- Business and industry
- Entertainment (leisure)
- Family and relationships
- Fitness and wellness (fitness)
- Food and drink (consumables)
- Hobbies and activities
- Shopping and fashion

Tarkka kohdentaminen

Tarkka kohdentaminen

Jos tarvitset lisäkohdennusominaisuuksia, avaa [Mainosten hallinta](#).

Demografiset tiedot Kiinnostuksen kohteet **Käyttäytymiset**

Tavoita ihmisiä muun muassa ostokäyttäytymisen, ostoaikeiden ja laitteen käytön perusteella. Tietyt käyttäytymistiedot ovat käytettävissä ainoastaan Yhdysvalloissa.

- Digitaaliset toiminnot
- Digital activitiesTeam
- Ekspatriaatit
- Kuluttajaluokitus
- Käyttäytymiset
- Lisää luokkia
- Matkailu

Tarkkaile yleisön kokoarviota

(vähintään joitain tuhansia!)

Tarkka kohdentaminen ⓘ

Mainoksesi näytetään ihmisille, jotka vastaavat vähintään yhtä seuraavista kiinnostuksen kohteista.

Tarkka kohdentaminen Selaa →

Hae kiinnostuksen kohteita

Kiinnostuksen kohteet

Veganismi ×

Jos tarvitset lisäkohdennusominaisuuksia, avaa [Mainosten hallinta](#).

Kohderyhmän valinta

Kohderyhmäsi määritettiin

Tarkka

Laaja

Arvioitu kohderyhmän koko: 26,3 t.–31 t. ⓘ

Peruuta

Tallenna kohderyhmä

Arvio päivittäisistä tuloksista

Tavoitetut [Tilikeskuksen tilit](#) ⓘ

410–1,2 t.

Linkin klikkaukset ⓘ

7–28

Maksuyhteenveto

Mainostasi näytetään 7 päivää.

Kokonaisbudjetti

€ 14,00 EUR

Kokonaissumma

€ 14,00 EUR

Käytämme tietojasi ja mainostilisi tietoja sen arviointiin, oletko oikeutettu entistä useampaan mainosten laskutus- ja kulutusvaihtoehtoon, sekä näiden vaihtoehtojen tarjoamiseen. [Lue lisää](#)

Pohdi kohdentamista ja tavoitetta tarkkaan – varmistat ettet kohdenna liian pienelle yleisölle

Onko pakko rajata kohdentamista ollenkaan -
ainakaan pienemmällä paikkakunnilla?

Mainoksen edunsaajan ilmoitus

Euroopan unionin alueella sijaitsevat kohderyhmät



Kuka on tämän mainoksen edunsaaja?

Emma Lindqvist

Kuka maksaa tämän mainoksen?

Emma Lindqvist

Sijoittelut

- Sijoitteluita pääset mukauttamaan tarkemmin mainostyökalun (adsmanager.facebook.com) kautta.
- Mainostyökalussa voit valita, näkyvätkö mainokset syötteessä, tarinoissa, keloissa jne...

Sijoittelut ⓘ




Suositteltu 🔴

Advantage+:n sijoittelut ⓘ 🔴

Anna meidän maksimoida budjetistasi saatava hyöty Facebookissa, Messengerissä, Instagramissa ja Meta Audience Networkissa, jotta mainoksesi voidaan näyttää useammille ihmisille.

Manuaaliset sijoittelut

Valitse, missä haluat mainostasi näytettävän. Mitä enemmän valitset sijoitteluja, sitä enemmän sinulla on mahdollisuuksia tavoittaa kohderyhmäsi.

-  Facebook ☑️
-  Instagram ☑️
-  Messenger ☑️

Budjetti

- Ota budjetiksi vähintään 5 €/pv!
- Mainosta vähintään pari päivää, niin mainos ehtii käynnistyä kunnolla ja pääsee yli oppimisvaiheen.

Kesto ?

Päivät ⊖ ⊕

Päätymispäivä

Kokonaisbudjetti ?

Tavoitetaan arviolta 410–1,2 t. [Tilikeskuksen tilit päivässä](#)

€ 14,00 ✎

1,00 € 500,00 €

Mikä Advantage+?

Advantage+ on Metan tapa löytää enemmän tapoja käyttää mainosraha tehokkaasti. Mainostajan kannalta asetukset voivat kuitenkin olla epäolennaisia. Pohdi siis tarkasti, hyväksytkö Advantage-asetukset (käytössä mm. kohdentamisessa ja sijoitteluissa).



Kiitos!